

Book-Chicks

Madeleine Camp Eriksson, Linnea Ryberg Sandahl, Marla Nasseh, Louise Svensson

Om oss:

Vi är fyra book-chicks, studenter, på Linköpings Universitet som studerar programmet Språk, Litteratur och Medier. Som projekt i vår kurs har vi fått chansen att starta en blogg om ett ämne som vi vill upplysa. Vi har då valt att skriva om fenomenet BookTok som har förändrat hela bokbranschen.

Sociala Medier:

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[YouTube](#)

Detta är en återpublicering av bloggen [Book-Chicks](#)

Ett projektarbete i kursen Att publicera i den medierade offentligheten vt 2024 som publicerats av Linköping University Electronic Press i serien: [Linköping Electronic Press Workshop and Conference Collection, Nummer 34](#)

ISSN: 2003-6523

© Författarna. Denna publikation är licensierad under en [Creative Commons Erkännande 4.0 Internationell Licens](#).

Vad är BookTok?



BookTok är en av internets senaste trender. Det är en gemenskap på den sociala medieplattformen TikTok som handlar om böcker och litteratur. Kreatörer brukar lägga ut bokrecensioner, bokköp (som kallas hauls), rekommendationer och rundturer och inställningar i bokhyllan.

Även om det alltid har funnits vissa litterära verk som är mer kända än andra, verkar det som om detta har gått till nya ytterligheter på grund av BookToks tillväxt. Om du har blivit förvirrad av några av de interna skämten och referenserna skulle det kanske vara en bra idé att läsa *The Song of Achilles*? vilken bok som helst av Taylor Jenkins Reid, börja på bokserien ACOTAR (*A Court of Thorns and Roses*), och förmodligen komma ikapp med några hockey romanser (som är spicy romaner där den manliga karaktär är en professionell hockeyspelare).

Starten

Att skapa en gemenskap om böcker på olika sociala medier är inget nytt. Sedan tidigare kunde man hitta litteraturintresserade på Booktube (på Youtube) och Bookstagram (på Instagram), som båda fortfarande finns kvar. BookTok har dock fått en enorm dragkraft även från icke-läsare och har orsakat ett ökat intresse för böcker, inte minst bland unga människor.

Folk har lagt ut om böcker på TikTok förmodligen sedan appen först började få dragkraft. Det var dock under lockdown i Covid-tider som läsning började ses som en cool sak att göra igen, troligen på grund av tristess och uppkomsten av "cottagecore"-estetiken, som idealiserade det enkla livet och traditionella sysslor som bakning, stickning och målning. Läsning sågs i detta sammanhang som en enkel och naturlig sak. I nästa internet-estetiska trend, "Dark Academia", blev läsning mer en konst och fokuserade på klassiker och romaner om grubblande akademiker. Om man ville passa in i denna estetik skulle man helst klä sig som en privatskoleelev, i neutralt färgade kläder, och gå runt med travar av böcker och tygkassar.

Efter detta har en rad andra estetik utvecklats och nu finns det olika fack och avdelningar för snart sagt alla typer av läsare: för den som "hundörrar" sina böcker eller

inte, för den som bryter bokrygggar eller inte, för den som stryker under i böcker eller inte, för den som organiserar sin bokhylla på ett visst sätt osv. Självklart handlar det också om vilka böcker man vill och "bör" läsa. Samtidigt verkar BookTok inte längre bara handla om att läsa. Det är lika mycket en fråga om livsstil; vad och hur du läser ska spegla dig precis som hur dina kläder ska representera dig.

Det har möjligtvis bildats en form av "fast fashion"-industri på BookTok där böcker börjar massproduceras. Om du vill läsa mer om detta ämne så ska du läsa vår krönika, skriven av vår egen Book-Chick Linnéa Ryberg, som ska publiceras inom kort.

Populärt på BookTok

Även om samma böcker tenderar att kretsa kring BookTok, är det fortfarande troligt att du och din vän kommer att få väldigt olika rekommendationer baserat på vad ni gillar på grund av TikToks algoritmer. Några genrer (om alla kan kallas så) och böcker som är populära på BookTok är:

Hockeyromanser:

Icebreaker.av Hannah Grace
Offside.av Avery Keelan

Fantasi:

A.Court.of.Thorns.and.Roses. av Sarah J. Maas
The.Cruel.Prince av Holly Black

Dark Academia:

The.Secret.History.av Donna Tartt
Sirens.and.Muses.av Antonia Angress

Litterär Fiktion:

Cleopatra.and.Frankenstein.av Coco Mellors
Normal.People av Sally Rooney

Historisk Fiktion:

The.Seven.Husbands.of.Evelyn.Hugo.av Taylor Jenkins Reid
The.Song.of.Achilles av Madeline Miller

"Weird Girl" Böcker:

Bunny.av Mona Awad
Our.Wives.Under.the.Sea.av Julia Armfield

Inom vissa BookTok-gemenskaper finns det en tydlig koppling mellan genrerna och den musik som kreatörerna avnjuter, särskilt bland romans-läsare. Detta har visat en ökning av referenser till kända låtar, både inom böckerna och i vissa fall bokens titel. Det gäller inte minst Taylor Swift. Sångerskan har inspirerat titlarna på totalt 17 böcker fram till idag.

Kreatörer

De flesta kreatörer på TikTok är unga människor och på BookTok så brukar de vara unga tjejer (se vår intervju med Celia Östergaard, en kvinnlig kreatörer på BookTok Sverige). Det finns dock inget inneboende feminint med BookTok som helhet. Dragningskraften till unga kvinnor tillskrivs främst önskan om att ha en trygg gemenskap. De lägger oftast upp korta videor som tenderar att innehålla böcker som de planerar att läsa snart (en "tbr"-lista) eller några böcker som de tycker om. De flesta av dessa böcker faller in i en av två kategorier: de är antingen relaterbara böcker eller så är de böcker som ses som eskapism.

Försäljningsknep

Den estetiseringen av läsning som TikTok har bidragit till har gjort böcker mer säljbara än någonsin tidigare. När en författare eller ett förlag vill marknadsföra en ny utgåva försöker de associera den med en viss estetik. En bok har större chans att sälja om läsarna får reda på att det är en "sad girl book that reads like a Phoebe Bridgers song" än genom att bara läsa en sammanfattning av handlingen.

Ett annat sätt som har använts för att öka försäljningen är troper. Många BookTok kreatörer använder troper som ett sätt att marknadsföra vissa kärleksromaner. Trop betyder ett återkommande tema och det används vanligtvis för att beskriva hur huvudparet i en roman träffas eller för att beskriva deras relationsdynamik. Dessutom kan troper hittas i alla bokgenrer och är inte exklusiva för romantiska böcker. Detta innebär att även om läsarna traditionellt sett inte skulle veta om huvudpersonerna kommer att bli tillsammans eller inte, kommer folk nuförtiden att plocka upp en bok redan medvetna att det är en "friends to lovers"-roman. Vilket leder till att läsarna är fullt medvetna om att även om de två huvudpersonerna kanske inte gillar varandra nu, kommer de att bli galet förälskade i epilogen utan att ha läst ett enda kapitel.

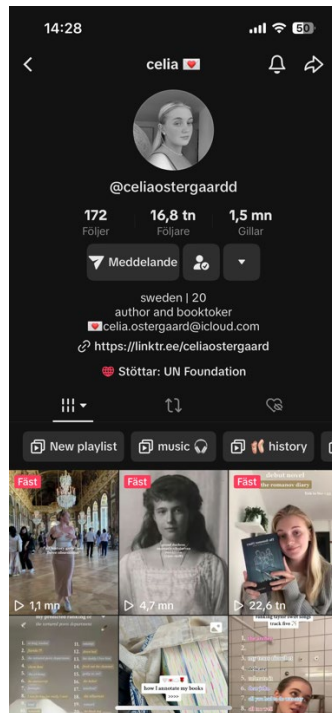
Sammanfattningsvis har BookTok romantiserat läsning från något som unga tjejer såg som något tråkigt och vardagligt till något de inte bara vill delta i utan också vill se andra göra. Det har hjälpt till att bygga en trygg gemenskap där många människor kan hitta hyperspecifika böcker som de är intresserade av, utan att känna sig mindre värdefulla än andra läsare, även om deras böcker inte räknas till en klassisk litteraturkanon.

Bibliografi:

[BookTok: A Safe Haven for Young Female Readers | Jane Friedman](#)
[BookTok is reviving print book sales and bringing readers together | Mashable](#)
[How TikTok turned reading into an aesthetic | Mashable](#)
[Taylor Swift Songs Give These 17 Books Their Titles \(people.com\)](#)
[The rise of BookTok: meet the teen influencers pushing books up the charts | Books | The Guardian](#)

Författare: Marla Nasseh

Intervju med Celia Östergaard



“För mig har det varit frigörande att hitta en gemenskap med människor som har samma intresse som jag”

Intervju med Celia Östergaard om BookTok

Celia Östergaard är 21 år och studerar historia på Uppsala universitet. Hon började publicera på BookTok 2021 för att marknadsföra sin egen publicerade bok *The Romanov Diary*. Nu har hon över 16 tusen följare på TikTok där hon dels marknadsför sina egna böcker men också lägger ut vad hon själv läser. Här intervjuar vi henne om hennes åsikter kring BookTok.

Vill du berätta lite om dig själv? Din bokresa innan BookTok?

Jag har alltid vuxit upp med böcker runtomkring mig, min mamma är litteraturvetare. Jag läste väldigt tidigt, och började skriva små noveller och historier väldigt tidigt. Jag vet att jag skrev min första färdiga novell för hand när jag var 8-9 och tvingade min stackars lärare att läsa, säger hon och skrattar lite. Jag har läst hela livet och samlat på böcker sedan jag var 13. Började skriva min första riktiga novell när jag var kanske 16 men det blev inte så mycket av det.

Jag var med i en musikal när jag var 16, och under den processen föddes en idé som blev min bok, *The Romanov Diary*. Jag började skriva den när jag var 17 och släppte den när jag var 18 och den är helt självpublicerad. Hela processen har jag gjort själv. Jag skrev hela boken själv och alla designer i boken har jag gjort själv, omslaget är gjort av en vän

“För mig har det varit frigörande att hitta en gemenskap med människor som har samma intresse som jag”

till mig, så hela boken är gjord av mig. Och då släppte jag den i juni 2021. Ungefär parallellt när jag gjorde slutpunkterna av den så började jag skriva på boken jag skriver nu som jag skrivit på i tre år och håller på att prata med min agentur för att få ut den nu i år förhoppningsvis.

Hur kom du in på BookTok? Vad fick dig att börja publicera där? Har du tidigare erfarenhet av BookTube, Bookstagram eller Tumblr böcker? Jag började med det 2020, under pandemin. Jag började med att titta på andra och delade andras videos och kommenterade. Sen började jag lägga ut själv under 2021, mest för att marknadsföra min egen bok innan den släpptes. Men också för att dela med mig om det jag läser, ge boktips och sådär.

Jag kollade jättemycket på Booktube när jag var yngre. Det var väl som störst 2017-18, innan Booktok verkligen slog igång, då kollade jag jättemycket på Booktube. Det var liksom inte samma grej, då var det bara att man tittade på andra, på Tiktok kan man ha en dialog mellan dig och den man tittar på. Det fanns nästan som ett skydd på Booktube, det är klart att man kan kommentera på andras videos där också men det är inte samma grej.

Bookstagram hade jag också ganska länge, den är inte aktiv nu bara för jag tyckte det var jobbigt att ta bilder hela tiden, säger Celia och skrattar.

Vad tycker du om BookTok? För och nackdelar.

Jag älskar Booktok som forum. För mig har det varit frigörande att hitta en gemenskap med människor som har samma intresse som jag. Jag tyckte det var lite jobbigt när jag växte upp, att det inte var jättemånga andra unga som läste så mycket som jag gjorde. Det blev som en helt ny värld: “det finns folk som läser lika mycket som jag och tycker det är lika kul!”, skrattar hon och ler lite.

Det betyder jättemycket för mig, sen tror jag att det betyder jättemycket för förlagsbranschen och “bokvärlden” generellt, att det har verkligen gett böcker ett lyft, det är ju fler ungdomar som läser idag mycket på grund av Booktok, tror jag. Man kan marknadsföra böcker på ett annat sätt, dela med sig om vad boken handlar om, recensioner och allt vad det är, på ett mycket enklare sätt.

När det gäller fördelar så är det lätt att dela med sig av rekommendationer, det är lätt att sprida det man själv skriver precis som jag gör. Lätt att hitta andra människor som tycker samma som du. Nackdel är väl internet i allmänhet. Det finns väl väldigt mycket negativitet, folk dömer dig för det du läser eller de klarar inte av att du tycker annorlunda om en viss bok. Folk kan ju vara lite taskiga ibland liksom, men så är ju klimatet på internet tyvärr.

Sen vet jag att det är en ganska ny diskussion nu bara de senaste veckorna om att Booktok, det här tempot som finns på Booktok att man läser så mycket har gjort att det har bildats ett litet “fast fashion klimat” angående publicering av böcker inom vissa

“För mig har det varit frigörande att hitta en gemenskap med människor som har samma intresse som jag”

förlag och hos vissa författare. Man trycker ut böcker lite för snabbt utan att faktiskt lägga ned tid och se till att det blir bra kvalitet på det. Det här är en ganska ny diskussion och det har bara kommit upp på tavlan de senaste två månaderna.

Ser du någon “finkultur” eller “fulkultur” på BookTok?

Absolut finns det. Det är väldigt tydligt när man gräver ner sig i BookTok. Att det finns de som tror att de är mycket bättre än alla andra för att de läser en viss typ av böcker. Men det är ju egentligen inte unikt för Booktok, attityden har alltid funnits. Jag menar, många tyckte ju att Selma Lagerlöf var skit när hon kom ut och: “Den som läste Selma Lagerlöf kan inte läsa riktig litteratur”, säger hon sarkastiskt. Idag är hon ju med i svenska kanonen och en av de bästa författarna vi haft. Det tankesättet har alltid funnits och är inte unikt för Booktok men det är väldigt tydligt på Booktok.

Hur tror du att bokbranschen har påverkats av BookTok? Positivt? Negativt? Böcker som blir likadana.

Alltså det finns ju något jättekänt citat, nu kommer jag inte på exakt vad det är men någonting att: Du kan ge 10 författare samma premisser och ändå kommer det bli 10 helt olika böcker. Även om vissa böcker har väldigt liknande handlingar, lika karaktärer, liknande tropes så finns det ingen story som är den andra lik, det finns liksom olika. Det tycker jag egentligen inte är något dåligt för det finns ju samma fenomen inom musikindustrin och inom filmindustrin och sådär att det upprepas sig.

Angående publicering och förlag, jag tycker bara att det är jättepositivt att fler människor läser. Det finns ju inget negativt med att läsa, man utvecklar sitt ordförråd, man får bättre hälsa. Men det är väl just det här att när det pumpas ut mycket böcker hela tiden så blir kvalitén kanske inte lika bra och att det kanske blir lite slarvigt språk, det finns mycket plothes för att författaren känner att han eller hon inte har tid att verkligen gå igenom en lång process. Alltså den boken jag skriver på nu har jag skrivit på i tre år och jag känner fortfarande inte att jag är färdig liksom, men så finns det andra som släpper två-tre böcker om året, och nu säger jag ju inte att det är fel, men jag tycker att det behövs mycket tid för att komma ut med något som har bra kvalitet och den tiden behövs ju för att många människor går och läser igenom den och att du redigerar och så vidare. Det är väl det som är det negativa med den här fast fashion trenden som har blivit. Det är jättebra att det kommer ut mycket nya böcker men några av dessa “Book-Tok” böcker som kommer ut har kanske inte en jättehög kvalitet.

Slutligen, vill du berätta lite om din bok? Din bok går utanför normen, och följer inte samma “ram” som nu snabbt produceras inom BookTok? Är det något du tänkt på, undvika vissa saker för att inte falla i samma typiska väg.

Det var ju när jag gick i nian som vi gjorde musikalen Anastasia. När jag var med där gjorde jag mycket research om familjen, och då blev jag så fascinerad av deras historia. Efter det började jag bara kolla på mycket dokumentärer, jag köpte böcker och läste, och jag blev lite besatt av det ämnet. Så satte jag mig ned en dag och tänkte att: nu ska jag skriva ner allt jag kan utantill om dem och så bara blev det en berättelse. Då blev det att

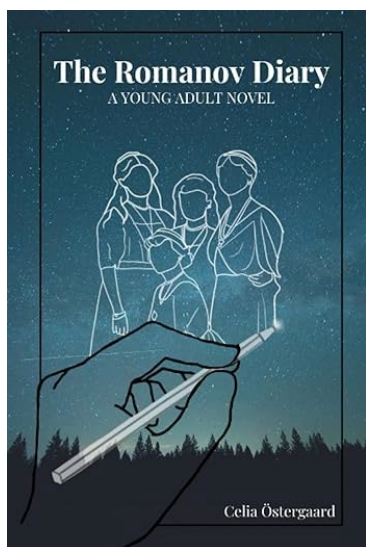
“För mig har det varit frigörande att hitta en gemenskap med människor som har samma intresse som jag”

det utvecklades till en berättelse om fyra brittiska ungdomar som reser i tiden till ryska revolutionen och för att komma hem igen så måste de rädda tsarfamiljen från att bli avrättade 1918.

Det är en historia om vänskap och kärlek och drama. Egentligen hade jag inga planer på att den skulle komma ut, men det skulle bara vara kul att få hålla den själv liksom, att få en egen liten kopia i mitt rum. Så hittade jag ju då Amazons KDP (Kindle Direct Publishing) program som är helt gratis. Då kan jag ju lägga ut den där så kan jag ha en kopia, farmor kan ha en kopia liksom. Men sen så tänkte jag att man jag kan ju lägga ut någon video om den på booktok och se om det är någon som är intresserad, det är väl kul att tjäna lite extra pengar liksom om det skulle gå in. Sen så vet jag att jag la ut en video om den som fick 300 tusen visningar eller något sånt och nu tror jag att hashtaggen The Romanov Diary har 4,5 miljoner visningar. Jag har ingen koll på hur många kopior jag har sålt för jag tycker sånt är så obehagligt att titta på och jag vill inte läsa några recensioner heller. Men att skriva den, det var en väldigt läkande process för mig och det var väl lite då jag insåg att det var det jag ville göra. Jag vill satsa på skrivandet fullt ut, det är min passion.

När jag skrev den hade jag inte det i åtanke alls, utan jag hade liksom handlingen och karaktärerna planerade långt innan. Jag skrev den under 2020 och då var inte Booktok samma som det är idag. Så det var inte alls lika stort, det var inte alls lika många som var aktiva och just det här tempot fanns inte då. Men jag har blivit väldigt påverkad av det nu när jag skriver min andra bok och min tredje som jag börjat på också, det är liksom en serie jag skriver då, säger hon för att förklara.

Om man vill skriva något unikt som inte alls passar in i Booktok normen så kan det bli lite svårare att få igenom det, försöka sälja den. Jag tycker det jag skriver nu är unikt ändå, men självklart så blir det att man får ta lite grejer här och där för att passa in i klimatet av Booktok.



@celiaostergaardd

Om du är intresserad av Celias bok har vi en länk här: <https://www.amazon.se/Romanov-Diary-Celia-%C3%96stergaard/dp/B096LPRXY8>

Författare: Madeleine Camp Eriksson

Krönika



Köpte Bok för att den var fin-

Kunde inte språket den är översatt till

Jag älskar att läsa. När jag var runt tolv kunde jag sitta i dagar helt uppslukad av en bok. Nu har jag hittat tillbaka, med hjälp av Booktok. Men under den senaste tiden har jag sett saker som gör mig orolig.

En del av min fritid spenderar jag på Tiktok och jag ser Booktok-videos dagligen. Här om dagen när jag satt och scrollade dök en video upp på min "för dig sida" som fick mig att höja på ögonbrynen. På videon satt en tjej och höll upp fem böcker. Det var olika varianter av samma bok. Dessa böcker har samma innehåll, och skillnaden mellan dem är att de ser olika ut. I videon berättar hon att hon har köpt en till av samma bok, på ett språk hon inte kunde. Anledningen var att hon tyckte att den såg fin ut.

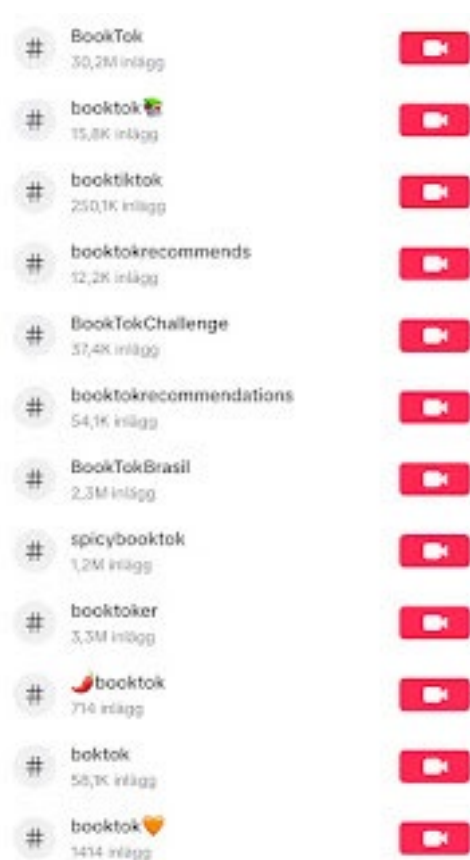
Boken som hon köpte kommer aldrig att läsas. Hon kan inte språket och har flera kopior i olika specialutgåvor av samma bok. Är detta ett nödvändigt köp? Varför vill man ha samma bok istället för att köpa andra böcker som man faktiskt kommer att läsa? Detta får mig att tänka på samhällets överkonsumtion. Vi köper materiella saker i överflöd, vilket påverkar vårt klimat och vår natur. Ingen har missat att vi är i en klimatkris.

Dessa böcker kommer att sitta på hennes bokhylla som troféer. Något som jag sett har ökat i bokhyllorna hos personerna som finns på Booktok. Böcker köps för att stå i bokhyllan för att se fina ut. De är prydnader.

En annan sak som jag har tänkt på när jag scrollar på Booktok är hur fort och mycket folk läser. Vissa påstår att de läser över 100 böcker om året. Andra har ett mål på över 30 böcker i månaden. Hur hinner de med det? Folk går igenom och köper böcker precis som de köper kläder på H&M. Den ökande konsumtionen skapar en fast fashion där företagen pumpar ut böcker för att möta konsumenternas krav. På samma sätt pumpar företag ut kläder till sina konsumenter. Håller bokindustrin på att förvandlas till en fast fashion på samma sätt som modeindustrin? Kommer kvaliteten på böckerna att hålla? Som litteraturstudent tycker jag det är svårt att läsa böcker som inte håller hög kvalitet. Det förstör läsningen och upplevelsen av en bok. Om detta är framtiden med framstressat och böcker med lägre kvalitet, är jag orolig över hur min läsupplevelse kommer vara. Jag vet att det är böcker på Booktok som jag hade älskat om jag läst dem innan min utbildning. Men nu har jag svårt att släppa det litteraturkritiska perspektivet och gilla en bok som inte håller måttet.

Att läsa är en av mina stora passioner och jag har Booktok att tacka för att jag inte bara har hittat tillbaka till läsningen, men att jag har hittat personer med samma passion. Men om utvecklingen fortsätter så som det ser ut nu, vet jag inte hur kul det kommer att vara att sitta med en bok och bli besviken över kvaliteten.

BookTok och Bokbranschen



Det går utan tvivel att säga att BookTok har påverkat många, vare sig det handlar om vem som läser, vilka böcker som läses eller attityden generellt mot läsning och innehavandet av böcker.

Men exakt hur har BookTok påverkat bokbranschen och dess kundbild? Har BookTok fått unga människor att läsa mer, i en värld där sociala medier och teknologi etablerar sig mer och mer i vår vardag?

Det är enkelt i egenskap av litteraturstudent att spekulera kring hur en trend på sociala medier kan påverka den så kallade "riktiga världen", men för att få en betydligt mer sanningsenlig och realistisk bild så har vi valt att vända oss till de som onekligen direkt påverkas av lästrender, nämligen bokbranschen. Vi har därför varit i kontakt med Erik och Ellinor som jobbar på Akademibokhandeln, för att ställa dom några frågor, och bett dom förklara hur de ser på BookTok utifrån deras egna perspektiv samt hur de kan märka av det växande fenomenet BookTok på bokmarknaden.

Varför BookTok, och för vem?

Först och främst ville vi veta mer om Akademibokhandelns "Tik Tok hylla". Hur kommer

det sig att denna kategori blivit en del av bokhandelns utbud, och vilka är det som generellt dras till den?

“Den kom till i somras, jag tror att det var då som BookTok började växa i Sverige, och då gick Akademibokhandeln ut med ett erbjudande, 3 för 2 på BookTok böcker. Då vart det ju självklart att man skulle ha en BookTok hylla. Det blir ju mer och mer folk som drar sig till Tik Tok hyllan, generellt yngre. Alltså tonåringar. Det händer att man kan se ännu yngre, folk i tidiga tonåren. Men framför allt äldre tonåren och unga vuxna. En och en annan mamma eller pappa som letar åt sitt barn. Men så det går absolut att se”.

“Jag skulle definitivt säga att det finns en större krets med unga tjejer som kommer in och köper böcker, och som inte blir tvingade att köpa böcker utan de köper för att de själva vill ha den boken. Man märker en ganska stor skillnad på de som är där med sina föräldrar (som försöker få sina barn att läsa rent allmänt) och de som faktiskt frågar om en specifik bok. Vi får fler frågor om specifika titlar också, så de söker ju upp det själva, vilket är positivt”.

Bokintresse eller internettrend?

Ett ökat intresse är alltså ett faktum, men till vilken grad? Går det att säga att unga som hoppar på en internettrend kommer att gynnas av det i framtiden, eller bidrar det enbart till överkonsumtion av böcker i ett trofésyfte? (se krönikan innan denna).

Faktum är att när allt kommer omkring så är BookTok till för alla, oavsett ålder, men det blir väldigt påtagligt när det kommer till unga människor som gärna hoppar på trender och gör det som de ser på sociala medier. Ett exempel till på något som har blivit hett på Tik Tok är de så kallade “Sephora 10 year olds”, om hur många väldigt unga barn börjar köpa hudvård på sminkaffären Sephora, och det har observerats hur dessa små barn springer runt och smetar ut dyra produkter och använder väldigt starka anti age krämer avsedda för folk över cirka 30 år, som gör mer skada än nytta på ett så ungt ansikte som absolut inte behöver det. Dessa barn ser kreatörer på sociala medier använda dyra produkter, och gör därför genast detsamma. Detta påvisar hur lättpåverkade unga är, inte minst genom sociala medier. Det kan bevisligen resultera i både bra och mindre bra vanor bland barn. Att just läsning då blir något som förespråkas gör det till en extra viktig sak för de yngre, och kan leda till ett läsintresse som utvecklas med åren och i en optimal värld så skapar detta en kommande generation av högintellektuella litteraturläskare.

Ökad läsning bland unga?

Att BookTok kan bidra till ökad läsning är något som även de anställda på Akademibokhandeln har funderat på.

“Det är ju positivt att folk kommer in i läsning och vill läsa mer. Sen blir ju nästa punkt att se om dessa går över till ännu mer skönlitterära böcker som vi ser att äldre läser, eller om läsandet kanske trappas av igen när de blir äldre. Men vi har nog inte hunnit komma dit ännu. Sen kan de ju även vara så att folk kommer tillbaka till sin läsning tack vare BookTok. Men personligen tycker jag att läser man så läser man och det är bra. Det finns inget negativt med det. Sen om det bara är kärleksromaner eller litterära mästerverk så spelar det ingen roll. Läser man så är det bra”.

För att understryka det ovannämnda, så vet vi inte ännu inte vad BookTok kommer

resultera i när det kommer till allmänhetens läsintresse i det stora hela, men oavsett om man tre månader senare aldrig öppnar en bok igen, eller om man rent utav börjar skriva böcker själv, så finns det inget negativt med att ha haft en livs fas där böcker och BookTok var det mest centrala. Läser man så läser man, och det är positivt.

Nya genrer

En annan nämnvärd aspekt är hur BookTok har utvidgat genrerna, liksom en algoritm. Det som tidigare klassades som "ungdomsroman" eller "romantik" kan numera definieras på nästan oändligt många vis. Nu kan man i stället se genrer så som "slowburn, enemies to lovers med lite spice" och "brothers best friend, friends to lovers, one bed". Det har gjort att bokvärlden har växt sig ännu bredare, något som kan underlätta för både BookTok älskare och den lite mer traditionella läsaren. Det har även märkts av i bokbranschen hur det har blivit större efterfrågan på väldigt specifika troper.

"tidigare så tyckte man ju att du har de genrerna som finns, som skönlitteratur, romantik och så vidare. Det är klart att det har utvecklats på ett sätt som det inte var tidigare. Det är mer detaljerat. Jag fick en fråga av en tonårstjej, hon ville ha en bok med häxor, vampyrer och magi. Det är nog det mest inriktade jag har fått hittills".

Nu och framtiden

Man kan avslutningsvis sammanfatta att BookTok är något vi ännu inte har ett säkert svar på om det kommer leda till en permanent positiv inverkan, men vi kan säga att det är positivt här och nu. Kommande generationer kanske aldrig kommer hålla i en bok igen, det kanske enbart kommer vara sociala medier och snabb underhållning som gäller, men oavsett så läser unga böcker, just nu. Och det är positivt, just nu. Att fokusera på hur det kanske kan bli i framtiden ska inte ta ifrån den glädje vi kan känna i nutiden, där läsning är en trend som många unga gärna hoppar på.

BookTok Ordlista

Vad betyder egentligen spice? Och vad är en trope?

Här är en ordlista med ord som cirkulerar över BookTok och vad de har för betydelse:

- Spice - Boken innehåller erotiska scener. Använder olika mängder chilis för att beskriva hur mycket som finns i boken, såsom fyra av fem chilis.
- Smut - Ett annat ord för sex relaterat innehåll.
- Tropes - En förutsagd handling som återkommer i olika böcker. Detta kan vara bland annat karaktärer, karaktärsdrag, motiv eller handling inom romantik som används inom litteraturen. Exempel på troper kommer nedan:
 - Enemies to lovers - Fiender som blir kära i varandra.
 - Friends to lovers - Vänner som blir kära i varandra.
 - Second chance - En person har varit otrogen men får en andra chans av sin partner.
 - Slowburn - När romansen mellan två personer utvecklas mycket långsamt genom bokens gång, denna trop paras oftast med andra troper.
 - One bed - Två personer tvingas sova i samma säng, denna trop brukar paras med Enemies to lovers vilket skapar mycket spänning inom boken.
 - Forced proximity - Två personer som tvingas vara med varandra, denna paras också mycket med Enemies to lovers.
 - Marriage of convenience - Ett giftermål som görs för logiska skäl snarare än kärlek.
 - Fake dating - Två personer som låtsas dejta, men genom tiden blir de kära på riktigt.
 - Grumpy x Sunshine - Karaktärsdrag av personer som är tillsammans.
 - Brother's Best Friend - En person som blir kär i sin brors bästa vän.
 - Age gap - En ålderskillnad i en relation.
 - Childhood friends - Ungdomsvänner som blir tillsammans.
 - Found family - Man hittar sin familj i vänner i stället för en blodrelaterad familj.
 - Miscommunication - Två karaktärer som inte kommunicerar vilket skapar konflikter mellan dem.
- Fanfic - En förkortning för fanfiction.
- Y/N - Your Name, används inom fanfiction och meningen är att man ska sätta in sitt eget namn i handlingen.
- Bokserie förkortningar (Några vanliga):
- ACOTAR - A Court of Thorns and Roses
- TOG - Throne of Glass
- HOEAB - House of Earth and Blood
- HP - Harry Potter
- PJO - Percy Jackson and the Olympians
- LOTR - Lord of the Rings
- GOT - Game of Thrones
- HOO - Heroes of Olympus (Ingår i PJO universumet)
- BookRecs - Bokrekommendationer
- TBR - To be read, böcker som man inte hunnit läsa ännu.

- DNF - Did not finish, en bok som man valde att sluta läsa.
- FMC/ MMC/ MC - Female main character, male main character och main character. Huvudkaraktärerna i boken.
- OTP - One True pairing, en persons favoritrelation i en bok.