

Alive Poets Society

Alma Håkansson, Alva Jansson, Cajsa Blomberg, Selma Sundqvist

Om oss

Vi är fyra studenter som läser språk, litteratur och medier vid Linköpings universitet. Under våren är vårt mål att driva denna blogg för att uppmärksamma personer om det nya fenomenet TikTok-poesi. Vi vill lyfta fram en positiv sida av TikTok-poesin för att visa att poesi inte behöver vara krånglig, dammig eller svårförstådd.

Sociala medier

[Instagram](#)

[TikTok](#)

Detta är en återpublicering av bloggen [Alive Poets Society](#).

Ett projektarbete i kursen *Att publicera i den medierade offentligheten* vt 2024 som publicerats av

Linköping University Electronic Press i serien: [Linköping Electronic Press Workshop and Conference Collection](#), Nummer 34

ISSN: 2003-6523

© Författarna. Denna publikation är licensierad under en [Creative Commons Erkännande 4.0 Internationell Licens](#).

Vad är TikTok-poesi?

Plattformen TikTok

Den sociala medieplattformen TikTok är ursprungligen från Kina och är en plattform för short-formvideos. Användarna på denna plattform publicerar videoklipp som är tre sekunder upp till tio minuter. Videorna som publiceras kan innehålla musik i bakgrunden som kan bli snabbspolad, saktas ner, eller redigerade med ett filter. Man kan också lägga till sitt eget ljud över bakgrundsljudet, ofta använder man sin egen röst. TikTok är en plattform där kommentarsfältet är mycket aktivt. Det är en kommunikativ plattform som skapar många diskussioner under videorna. Sedan Tiktok startades 2016 har plattformen blivit en av de mest populära i världen och blev rankad som "the most popular website of 2021". TikToks stora popularitet har resulterat i att plattformen har en ökad kulturell påverkan globalt. Detta i högsta grad också Sverige, där vi kan se att TikTok är en av de mest populära apparna framför allt bland den yngre generationen. TikTok har blivit ett fenomen som påverkar vår kultur extremt mycket. Detta kan vi se genom trender på TikTok som går extremt fort och saker/kläder/märken eller liknande kan gå in och ur en trend på bara några dagar eller veckor.

Poesi på TikTok

TikTok följer algoritmer och anpassar sig efter de videor som du gillar, delar och kommenterar. Beroende på intresse så kommer därför din TikTok att bli inriktad på just de saker som du interagerar med. Detta är positivt då du kommer ha ett flöde som intresserar just dig, men samtidigt är det mycket som man går miste om som potentiellt skulle kunna väcka ett intresse, men inte dyker upp på grund av algoritmerna.

Poesi på TikTok är ett ganska nischat fenomen som sträcker sig till de som är intresserade av olika delar av poesi. Nedan följer några av de vanligaste typerna av poesi som är mest populära på TikTok är enligt artikeln "Poetry Tiktok: Writing community, Lit Mags, Presses, Tips & more"

- Reading/performing
- Narratives and memes about process and writing life
- Tips for writing, publishing, community, etc
- Technical guides/how-to's
- Requests for connection/finding your people

#spokenwords verkar vara det som är mest populärt inom poesi på TikTok, med tusentals inlägg och över fem miljoner visningar. Anledningen till denna popularitet är att den passar till en bred målgrupp och är enkel att jobba med i videoform, därför passar in på plattformen TikTok.

Gemenskap mellan användare

Det ligger som tidigare nämnt många videos under hashtaggen #PoetryTok med 3.2 miljarder visningar. Här hittar vi TikTok's stigande poesi-gemenskap där poeter delar sina egna verser i skriften eller talad form, de tar här även fram gammal poesi till ny publik. Artikeln "Tiktok poetry isn't bad poetry, maybe you should give it a chance" publicerad av *Planet Woo*, skriver att "TikTok poetry is expansive and exciting. Anyone can do it, making the form more accessible than it has been in the past". Lättillgängligheten är något som har öppnat upp för fler användare att intressera sig för och engagera sig i poesin och har tillåtit poesi på TikTok att växa och har i och med detta skapat ett större community.

Kommentarsfälten gör att användare kan engagera sig i poesin som publiceras och hjälpa varandra genom att ge tips eller kritik, diskutera poesin eller bara uppmuntra andra till att publicera mer. Det är denna interaktiva del av TikTok som gör att communityt växer och hålls vid liv. Samt är en viktig del för att kreatörer ska känna sig motiverade till att fortsätta lägga ut poesi på TikTok. Många poeter på TikTok har tagit sitt skrivande vidare, som Lyra, hon började med att lägga ut poesi på TikTok. Sedan kommenterade hennes följare att hon borde ge ut en bok och kort därefter släppte hon boken *The Lost Girls*. I artikeln "Tiktok poetry isn't bad poetry, maybe you should give it a chance" säger Lyra följande om sitt boksläpp: "The audience came to me and then the idea of publishing a book suddenly wasn't just a dream but a reachable reality. Would I have got that if I had never made a TikTok account? No way". Detta är bara ett exempel på hur gemenskapen på TikTok har haft en positiv påverkan hos poeterna, det är många som blir virala med sin poesi på TikTok.



För den som vill läsa mer:

Om du är intresserad av gemenskapen inom TikTok-poesi, läs texten "Vikten av att dela" som kommer publiceras senare i veckan.

"Poetry Tiktok: Writing community, Lit Mags, Presses, Tips & more"

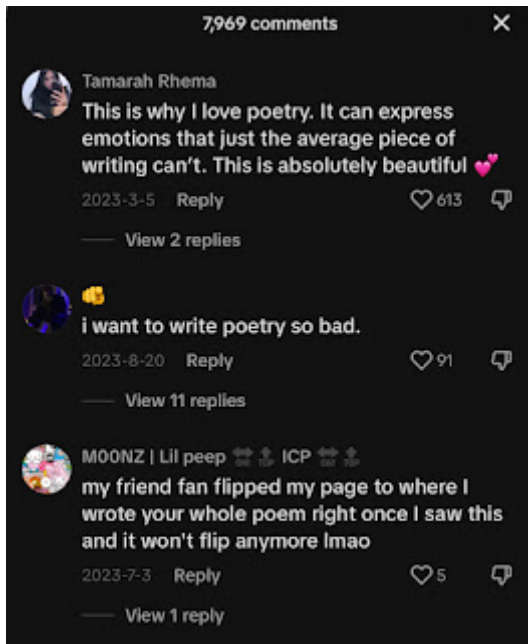
<https://gooduniversenextdoor.com/2023/01/19/poetry-on-tiktok/>

"Tiktok poetry isn't bad poetry, maybe you should give it a chance"

<https://planetwoo.itv.com/posts/tiktok-poetry-poetrytok>

Alva Jansson

Vikten av att dela – Gemenskapen i TikTok-poesins kommentarsfält



I kommentarsfälten på poesitiktok finns en otrolig gemenskap där användare delar sina tankar och åsikter med varandra. Samhörigheten har skapats tack vare att användarna har hittat en gemensam grund som utgår från poesin innehåll och format. Poesin på TikTok bidrar till en deltagarkultur där fokuset är att skriva relaterbar poesi som användarna kan ta del av. I texten *Gemenskap inom TikTok-poesi* förklarar Alva Jansson de olika typerna av TikTok-poesi och hur kommentarsfältet hjälper kreatörer att utveckla sitt skrivande. Gemenskapen mellan kreatör och användare är lika viktigt som gemenskapen mellan olika användare. Denna text kommer att handla om kommentarsfältets och poesins vikt när det kommer till gemenskapen mellan användare.

I en TikTok av Celia Martínez, kallad *Part 231*, framför hon en egenskriven spokenword-dikt där kommentarsfältet kryllar av användares tankar. Det skrivs om hur de älskar hennes TikToks, att de vill att hon ska publicera böcker samt tankar kring dikten. Användaren naeunsofia skriver "When i watch your videos i feel like i have found "my people"" och i kommentarens svar finns flera personer som tycker samma sak. Känslan av att tillhöra något och att ha hittat sitt folk är ett återkommande, otroligt starkt, tema i kommentarsfälten. Celias poesi har blivit en grund för att skapa gemenskap och kommentarer som "The way your poetry makes me feel less alone is something I'm so grateful for" dominerar hennes kommentarsfält. I Celias och många andra spokenword-kreatörers kommentarsfält finns det mycket stöttning. Denna stöttning kommer främst från användare som vill stötta kreatören men också mellan användare. Stöttnigen kan vara allt från långa svar på kommentarer till ett simpelt "jag också". Detta skapar en känsla av samhörighet och bidrar till gemenskapen på poesitiktok.

Gemenskapen sträcker sig även till TikTok-poesins bildspel. Dessa kommentarsfält ser lite olika ut beroende på teman. Dikter som diskuterar kärlek, - familj eller vänskapsproblem domineras av användare som beskriver sina personliga problem. Dessa problem kopplas oftast till en dikt genom att nämna vilken sida som dikten var på och hur den fick användaren att känna. Viktigt att notera är att TikToksen inte behöver ha ett ledsamt tema för att kommentarerna ska uppfattas som ledsamma. I sadandbeautifulthings bildspel syns ett flertal av kommentarer som denna "i want a friendship like this" (bookyk), där användaren beskriver saknad i en TikTok som handlar om vänskap. Kommentaren går inte obesvarad, kreatören har svarat "someone out there is searching for someone like you" där

kommentarsfält

de beskriver hur användaren inte behöver vara ensam. Det finns också ett svar från en annan användare där dem svarar på kreatören så här "its such a beautiful and comforting thing to hear that from somebody" (qwirydgavkvla), vilket beskriver hur kreatörens svar har lett till en känsla av samhörighet.

På samma TikTok finns även en annan typ av delning och det är genom att tagga någon. Att dela och skapa gemenskap genom att tagga personer är ett bra sätt att fördjupa en redan existerande gemenskap. På sadandbeautifulthings bildspel har användare cicistar16 taggat sin kompis med tillhörande text "bae this is how much u mean to me I appreciate u w my life you've come and made me the happiest girl in the world" där kommentaren mer liknar en kärleksförklaring. Dessa typer av kommentarer får ofta snabbt svar från den taggade personen och en liknande text tillbaka. Det finns också användare som beskriver en önskan att tagga sina nära och kära men gör inte det eftersom de inte vill vara "corny" eller "cringe". Med detta sagt vill jag uppmana alla att dela, tagga och kommentera poesin ni ser på TikTok, vare sig syftet är att stötta, skriva av sig eller uppskatta sina nära och kära. Poesi är trots allt bättre när den delas.

Selma Sundqvist

Länkar till TikToksen:Celia *Part 213*: <https://vm.tiktok.com/ZGePyjvm5/>Sadandbeautifulthings bildspel: <https://vm.tiktok.com/ZGePyPxa8/>

Framtidens dikter- hur TikTok återupplivade mitt intresse för poesi

I dagens samhälle, där människors uppmärksamhet har blivit en bristvara och skärmar har blivit den nya boken, kan poesin ibland kännas som en förlorad konst. Ord som en gång dansade på boksidor eller framfördes framför små som stora publik, har under en längre tid fått konkurrera med korta videoklipp och oförutsägbara, snabbt växlande, trender på sociala medier. Mitt i denna digitala labyrint har dock en oväntad frälsare dykt upp: TikTok. Plattformen som är mest känd för sina dansutmaningar och humoristiska klipp har nämligen även öppnat upp dörren för en ny form av kreativt skapande - TikTok-poesi.

TikTok erbjuder inte bara en ny plattform för moderna poeter att publicera på, utan har också potentialen att omdefiniera vad poesi kan vara och hur den kan uttryckas (psst, läs mer om detta i Cajsa Blombergs intervju med docent Elin Käck). Genom att kombinera kraften i ord med den visuella och auditiva stimulansen från videoklipp, skapar TikTok-poesin en unik upplevelse som engagerar och berör på ett sätt som traditionell poesi kanske inte alltid kan göra. Dessutom har poesi på sociala medier möjligheten att nå ut till miljontals användare inom bara några sekunder, vilket är en stor skillnad från dagarna då poeter var tvungna att framföra sina dikter på närliggande pubar för att se sin publiks reaktioner.

Att poesi överhuvudtaget publiceras på en sociala medier-plattform som TikTok visar att människor vill ta del av poesi, oavsett om de aktivt söker efter dikt-videos eller inte. Så var nämligen fallet för mig, åtminstone till stor del. Poesin på TikTok hittade mig, men jag tog emot den med öppna armar. Det är trots allt så att jag är, och har alltid varit, en aktiv bokälskare men har även alltid haft ett nästan undanskynt intresse för poesi. Varje gång som jag har läst en dikt, oavsett om jag personligen har uppskattat den eller ej, har ännu en tändsticka lagts på elden för att hålla poesi-flamman vid liv. Dock har denna flamma blivit mindre och mindre genom åren, till stor del på grund av att jag inte sökte mig till dikterna, och dikterna hoppade inte av hyllan för att hitta mig. Detta förändrades omgående efter att jag skapade ett TikTok-konto, då dikter av olika slag nästintill tog över mitt flöde direkt. Till slut var jag tvungen att stanna upp och lyssna på poeterna vars ansikten dök upp i min skärm, liksom ett FaceTime-samtal från poesi där min mobil svarade åt mig.

Det tog inte lång tid innan jag hittade dikter som föll mig i smaken. TikTok har med andra ord, trots de annars många nackdelar som finns med plattformen, återupplivat ett intresse hos mig som hade börjat flyttas längre och längre bak på vinden. Dock kan man, med all rätt, vara tveksam till kvaliteten av dikterna som finns på plattformen, och om vissa videos alls borde klassas som poesi. Sanningen är att olika sorters dikter, liksom andra sorters konstformer, alltid kommer att avnjutas av människor på olika sätt. Om man är en av de som hellre spenderar sin tid på sociala medier än att läsa Karin Boyes diktsamlingar, är TikTok-poesi värt att ta en närmare titt på.

Poesi på TikTok lyckades få mig att inse värdet i poesi på nytt, både sådan som publiceras på plattformen men även mer traditionell poesi, gammal som ny. Shakespeare i all ära, men om man öppnar sig för möjligheten så finns det oändligt med dikter att utforska, både på sociala medier och i bokhyllan. Och jag är säker på att det finns åtminstone en dikt där ute just för dig! Vem vet, kanske hittar du den på TikTok.

Krönikör: Alma Håkansson

Intervju om TikTok-poesi med Elin Käck

När vi frågar docenten Elin Käck, som både forskar och lär ut poesi på Linköpings universitet, om vi skulle kunna få en intervju med henne där vi diskuterar TikTok-poesi blir hon lite förundrad men också mycket taggad. Hon har själv ingen tidigare kunskap om just fenomenet TikTok-poesi då hon inte använder appen och föredrar att läsa dikter på det klassiska sättet, i poesiböcker. En torsdagslunch lyckas vi få till en intervju, vi har förberett genom att ha skickat färdiga intervjufrågor och TikToks i olika genrer och format till Elin i förväg. Vi träffar henne i ett grupprum på universitet och börjar vår intervju med att ställa frågan:



Vad var ditt första intryck av TikTok-poesi?

Det fanns några saker som slog mig och det första var tempot. Många TikToks var bildspel som snabbt bläddrade förbi och där man ofta var tvungen att pausa för att ens hinna läsa det som stod. Det gjorde det svårt för mig att sitta och fundera över dikten och komma på vad som var underfundigt med den, vilket är något jag verkligen gillar. Det kändes då som om jag hade hamnat i det TikTok som jag ofta får höra om, att TikTok främst är ett medium där information snabbt ska komma fram så att man sedan kan gå vidare till nästa klipp. Men det fanns också TikToks som var överdrivet långsamma, vilket kanske var betydelsebärande och ville gå emot det klassiska formatet, den tvingade en att sitta och lyssna och/eller läsa. Du må vara på TikTok, men detta är poesi så nu måste du sitta och tänka. En annan tanke som slog mig var de olika formaten och multimodala uttrycken, folk använde sig både av gester, ansiktsuttryck, ljud, bilder, videor, text och annat. Det är ganska spännande att så många olika format finns på samma plattform.

Skulle du kalla allt detta för poesi?

Jag tycker att detta liknar de där diktsamlingarna som man kunde köpa förut som presentböcker. Det kunde till exempel stå "lycka" på omslaget och så var det samlat en del texter som hade att göra med lycka, alltså tematiska små presentböcker med ganska lättillgängliga dikter som kunde ge någon typ av tröst. Jag tycker att detta liknar poesin som jag ser på TikTok. TikTok-poesin handlar kanske lite mer om yta och inte lika mycket om den existentiella dimensionen som är mer framträdande i till exempel T.S Eliots poesi. Men eftersom TikTok har ganska unga skapare så är det inte så konstigt att de skriver om andra frågor. Men skulle jag kalla det här för poesi? I den frågan får man nog ha en ganska vid definition, det finns ju många olika sorters poesi. Detta kanske inte är någon banbrytande poesi och kanske liknar lite mer mainstream då de har klassiska teman som ensamhet, kärlek och lycka. Men TikTok-poesin gör ändå häftiga saker, som med ansiktsuttryck och gester, det finns andra formmässiga saker som mediet tillåter, så det är klart att jag kan kalla det för poesi!

Hur tror du att snabbheten/formatet med sociala medier påverkar den allmänna synen på poesi?

Svår fråga, på ena sidan är det otroligt spännande att tänka sig att det finns så många unga användare som har ett intresse för att skriva och skapa och även att de lyssnar på och läser andras kreationer. Kul att man skapar tillsammans, det tror jag kan vara väldigt viktigt. Däremot finns synen om fin och fulkultur kvar. Poesin på TikTok kanske inte riktigt representerar finkulturens klassiska dikter.

Vilka för- och nackdelar ser du med TikTok-poesi?

Fördelen kan ju vara att det attraherar nya personer till att hitta språket som en källa till lycka och motstånd mot olika normer och att kunna uttrycka sig själv och förstå sig själv som människa. Nackdelen kan vara om de teman som jag har hittat är de endast dominerande, då kan poesin tappa teman som till exempel den existentiella aspekten där litteraturen också hjälper oss att förstå vår dödlighet, jag gissar att det också finns, men kanske inte på samma sätt. En annan grej kan vara att läsaren själv måste kunna hantera tempot genom att trycka på paus och sådana saker, den långsammare interaktionen med text tas då bort.

Tror du poesi på sociala medier som TikTok kan öka ungas intresse för poesi?

Kanske, det kan ju helt klart öka ungas intresse att skriva, skapa dikter själva och ta del av andras dikter, men det betyder kanske inte att de kommer vilja ta upp en gammal poesibok och börja läsa en klassisk dikt av T.S Eliot eller Keats. Det handlar snarare om att de unga har funnit en plats där de själva kan leka med språket. Det är ju helt i linje med dagens samhälle där vi kanske hellre är content makers, att vi hellre vill producera poesi än konsumera den.

Hur tror du att poesins kulturella kapital påverkas av poesin som publiceras på TikTok? Eller poesi som publiceras på sociala medier överlag?

Jag tror ändå att det blir som två separata ekosystem. Verk som värderas högt, kommer fortsätta att värderas högt eftersom de fortsätter att traderas genom att vi undervisar dem. TikTok-poesi kommer inte att träda in där helt självklart. Sedan finns det TikToks som tar upp gamla dikter som värderas högt, som till exempel Shakespeares dikter. Detta kan få folk att kolla upp och lära sig om Shakespeare och då bekräftar man på något sätt en slags kanon. Då funkar det som det alltid har funkade lite grann, att man anspelar på vedertagna och erkänner dess betydelse.

Vad tycker du om att olika genrer blandas på samma plattform? Som spoken word, bildspel m.m.

Bildspel hade jag själv lite svårt för eftersom jag behövde pausa så mycket. Däremot gör spoken word sig naturligt i ett sådant här medium. Det finns många genrer och inriktningar i all poesi, så detta är egentligen inget nytt. Det finns olika sätt att få ord att skänka tröst.

Dikten "The Orange" skriven av Wendy Cope publicerades 1992 men har nu blivit stor på TikTok, den har med andra ord återupplivats på grund av den sociala plattformen. Något liknande har hänt många andra dikter. Vad tycker du om att sociala medier ger nytt liv åt äldre poesi?

Väldigt roligt, det är ju intressant att äldre texter kan finna nytt liv och form i ett sådant här sammanhang, lustigt hur något blir populärt på TikTok. Nuförtiden verkar det finnas en vilja att sprida positiva känslor och hopp. Jag själv drar mig mer mot mörk poesi som pratar om människans dödlighet, frågor som jagat människan genom tiderna. Men det finns nästan som en motrörelse på

TikTok då man vill sprida glädje. Om det finns sådana här teman så måste det ju betyda att det behövs, användarna behöver läsa det här eftersom det kan finnas andra saker i samhället som talar emot det, då är det skönt att få vila i det positiva.

Sammanfattningsvis så tyckte Elin att även fast TikTok-poesin inte riktigt ser ut som den klassiska poesin så är det ändå kul att det nu finns ett medium där personer kan dela med sig av sina dikter och tillsammans diskutera det fina med språket.

Författare: Cajsa Blomberg