

Svartgult perspektiv

Joar Norgren & Samuel Meijer

Vad är Svartgult perspektiv

Svartgult perspektiv är en blogg skriven av två studenter som studerar medie- och kommunikationsvetenskap på Linköpings universitet. Vi har båda två ett stort intresse för fotboll, supporterkultur och AIK.

Det vår blogg handlar om är supporterkulturen kring AIK och även AIK som samhällskraft. Vårt syfte är att visa upp att supporterkulturen inte bara är det som syns i tidningarna, alltså våld, avbrutna matcher och bengaler. Utan det är så mycket mer och för många människor är det en väldigt stor del av vardagen och livet. Vi vill visa människor i allmänhet och unga vuxna i synnerhet, att det finns så mycket positivt att hitta inom supporterkulturen. Detta i form av glädje och gemenskap. Vi vill även visa att AIK inte bara är ett fotbollslag, utan även en viktig del av samhället på grund av det arbete som klubben gör för samhällets vinning utanför plan också.

Sociala medier

[Instagram](#)

[TikTok](#)

Detta är en återpublicering av bloggen [Svartgult Perspektiv](#).

Ett projektarbete i kursen *Att publicera i den medierade offentligheten* vt 2026 som publicerats av

Linköping University Electronic Press i serien: [Linköping Electronic Press Workshop and Conference Collection](#), Nummer 39

ISSN: 2003-6523

© Författarna. Denna publikation är licensierad under en [Creative Commons Erkännande 4.0 Internationell Licens](#).

Vad är AIK?



AIK- en samhällskraft.

AIK är en av Sveriges och Nordens största fotbollsklubbar, vilket innebär att de har en stor påverkan på många människor och olika delar av samhället. De flesta förknippar säkert AIK med det sportsliga; engagerade supportrar och det som sker ute på fotbollsplanen. I denna text vill vi dock lyfta fram en annan aspekt av AIK som mer sällan får stå i rampljuset, nämligen klubbens samhällsengagemang.

Visionen

I AIK:s vision ingår flera olika delar, men mycket handlar om identitet och samhällsengagemang. "Allt vi gör utgår från kärleken till fotbollen och vi ser idrotten som en positiv kraft för människor och samhället i stort". Man understryker vikten av inkludering, att alla ska känna sig inkluderade oavsett bakgrund och man lyfter fram sin ungdomsverksamhet som klubbens "hjärta". Det blir här tydligt att det inte bara handlar om segrar och idrottslig eller kommersiell framgång. AIK tror på idrottens kraft som samhällsaktör, vilket tar sig uttryck i flera olika konkreta projekt.

Samhällsengagerad verksamhet - IK Allmänningen

En av dessa saker som AIK gjort är att grunda den ideella föreningen "IK Allmänningen", detta med syftet att fördjupa AIK:s samhällsengagemang i Stockholm. Anledningen till att man skapat denna ideella förening är att den ger AIK möjligheten att utöka sitt samhällsengagemang till fler områden inom Stockholm.

AIK vill att IK allmänningen framför allt ska:

- Bedriva samhällsengagerad verksamhet, med fotboll som grund i Stockholm
- Stimulera fysisk och psykisk hälsa
- Skapa inkluderande mötesplatser för barn, unga och vuxna
- Understödja AIK fotbolls arbete med social hållbarhet

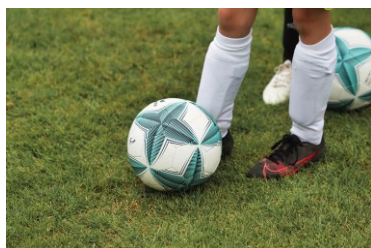
IK Allmänningen använder alltså fotboll i alla dess former som ett verktyg för att barn och unga ska få en bättre vardag.

Fotboll för de unga:

AIK har under längre tid erbjudit både skolfotboll och kvällsfotboll för ungdomar på vissa utvalda platser i Stockholm.

Skolfotbollen handlar om att få ungdomar att röra på sig efter skolan utifrån tanken att en god fysisk hälsa är grunden till ett bra psykiskt välmående. AIK tar därför in ledare som är erfarna med ungdomar och har ett pedagogiskt tänk och lägger upp träningspass efter skoltid som de menar skapar en positiv fritidsaktivitet som både är bra för skoldagen och som är bra för en långsiktig god hälsa. AIK:s mål är att inspirera ungdomar att ha ett aktivt liv på planen, i skolan och i vardagen.

AIK driver även något de kallar för kvällsfotboll på fredagar och lördagar i Hagalund, Bagartorp Ängby och Husby. Utgångspunkten är att fotbollen är mer än en sport, det är en naturlig mötesplats för unga människor att samlas på oavsett vilken bakgrund man har. Där byggs relationer, engagemang och gemenskap på lika villkor. Det är en inkluderande miljö där alla har en plats. AIK vill skapa trygga och bra förebilder genom ledare i fotbollen, men även avdramatisera möten med myndigheter som polisen och räddningstjänst genom att de kommer och visar upp sig under dessa kvällsfotbollspass.



Vill du veta mer om AIK:s samhällsengagemang och vision? besök då aikfotboll.se och läs mer.

Vi är mer än rubriker om våld.

Supportrar är mer än rubriker om våld

När man hör eller läser ordet fotbollssupporter i media så är det oftast kopplat till bengaler, slagsmål och avstängningar. I den här artikeln vill vi ge en annan och kompletterande bild, som visar de många positiva sidorna med supporterskap, men vi börjar med mediebilden.

Mediernas snedvridna verklighet

Nyhetsrapportering bygger på vissa grundläggande principer. Ur ett journalistiskt perspektiv inkluderar nyhetskriterierna sådant som konflikt, dramatik och avvikelse. Konflikter säljer. Avvikelse skapar uppmärksamhet och det dramatiska prioriteras framför det vardagliga. Det innebär att när en match mellan AIK och Djurgårdens IF spårar ur är kamerorna där. I många fall är det också berättigat. Journalistikens uppdrag är att rapportera om det som är relevant, påverkar samhället och det som rör ordning och säkerhet. När matcher mellan AIK och Djurgårdens IF omges av våld eller andra ordningsstörningar är det självklart att det blir nyheter av det. Det handlar om polisinsatser, skattepengar, trygghet och säkerhet. Detta är frågor som är av allmänintresse. Att granska supporterkulturen när den är som sämst kan till och med ses som en del av mediernas demokratiska uppdrag.

Problemet är alltså inte att medierna har fel eller ljuger, utan att deras urval är ensidigt. När rapporteringen konsekvent fokuserar på det våldsamma skapas en dramaturgi där supporterkulturen bara blir våld och oordning. Alltså blir den våldsamma minoriteten det som definierar supporterkulturen. Men när tusentals supportrar gå ihop och skapar tifon, samlar in pengar till välgörenhet eller reser land och rike runt för att se och stötta sitt favoritlag utan incidenter är det oftast tyst i medierna.

Supportergrupper behandlas dessutom ofta som homogena grupper. När man rapporterar om detta så talas det ofta om "AIK-supportrar" eller "bortafans" som om de vore en och samma grupp med gemensamma värderingar och handlingar. Det komplexa som präglar supporterkulturen som olika åldrar, yrken, bakgrunder och engagemang försvinner.

Konsekvenser av den negativa mediebilden

När medierna visar upp en bild som är övervägande negativt riktad mot supportrar, så leder det till att allmänheten får en sämre och framför allt förenklad, icke nyanserad bild av fotbollssupportrar. Supportrar stereotypiseras som några som inte följer lagen, är våldsamma och allmänt skapar dålig och farlig stämning på matcher. Man kunde önska att medierna ägnade mer tid och resurser åt att också visa allt bra som supportrar bidrar med. Stämningen på matcherna, i form av sång, mäktiga tifon och koreografi. Allt ideellt arbete som läggs ner för att stötta lagen, något som skapar gemenskap och glädje. Risken är att mediernas generalisering av supportrar får andra människor att bli rädda och kanske även känna ilska mot supportrar.

Lösningen?

Det finns inte mycket som talar för att nyhetsmedierna kommer att ändra sitt sätt att skriva om supportrar. Journalister arbetar ofta under tidspress och de kan inte skriva om allt. Därför prioriteras det som de tror kommer få allra flest läsare och inte alltid det som är viktigast att visa för att skapa en nyanserad bild av något. Så fungerar nyhetslogiken, en lugn match genererar sällan rubriker, en avbruten eller stoppad match gör det. Vi tror därför att det är viktigt för andra aktörer att lyfta fram alternativa perspektiv på supporterskap. Det kan ske i forskning, fandrivna medier eller som i den här bloggen. Vi kan börja med att lyssna på en inbiten AIK-supporter.

Intervju med AIK supportern William



För vissa är fotboll ett intresse, för andra är det en livsstil. För AIK-supportern William handlar det om något större, en känsla som vuxit sig starkare genom åren.

Allt började enkelt. Ingen av Williams föräldrar håller på AIK utan det var hans storebror som fick in honom.

– Min mamma och pappa håller på Djurgården och Bajen, men min brorsa var gnagare och det var så det började.

Det som började som en influens av en familjemedlem har med tiden vuxit till något som är självklart i hans identitet. Idag tar AIK upp en stor del av Williams vardag.

– Ja, AIK är en stor del av vem jag är. Det mesta i min vardag har något med AIK att göra. Det har även vuxit med åren, jag var inte lika inne i det när jag var yngre.

I vardagen märks det tydligt. Det är mycket fotbollssnack och AIK kläderna är en stor del i hans garderob. Men det är inte bara laget i sig som betyder mycket utan även människorna runt omkring. Han lyfter gemenskapen som en av de viktigaste delarna.

– Det är kärleken till laget, men också alla människor. Man träffar folk i alla åldrar och bakgrund och hejar fram gnaget tillsammans.

Han menar att det är något som för vissa kan fylla samma funktion som religion eller politik, en plats att höra hemma på. Där känslor och tillhörighet står i centrum. En stor del av den känslan skapas på läktaren. Trots att spelet på planen inte alltid är det bästa i Sverige så är stödet på läktaren alltid där

– Läktarkulturen är jätteviktig, speciellt när fotbollen inte är så bra. Om man jämför med till exempel England så säljer de mycket biljetter, men där är det mycket turister och inte samma supporterkultur längre.

Men det är under matcherna som allt är på sin topp. Särskilt under de stora mötena och speciellt derbyn.

– Man känner sig som mest del av något större under de stora matcherna. Och när introlåten "Å vi e AIK" spelas, då är man verkligen där.

Stämningen anser han är något helt unikt

– Det är en helt egen upplevelse, Derbyn är det bästa som finns. Vi snittar runt 30 000 även när fotbollen inte är på topp.

William medger att supporterlivet handlar inte bara om laget, utan också om relationer. Vänner har kommit och gått - Men många har stannat kvar tack vare AIK .

– Jag har fått många vänner genom AIK. Man kan träffa folk i kön när man ska köpa öl och sen hänger man vidare efter matchen.

Samtidigt finns det en tydlig kultur kring hur man betar sig på läktaren. Oskrivna regler som man som supporter ska följa.

– Man ska sjunga hela matchen och inte hålla på med mobilen. Man filmar inte heller folk, det finns vissa som inte vill synas.

Trots denna starka kultur så finns det ingen elitism, menar William.

– Att vara en "riktig" AIK:are handlar inte om att bevisa något, det märks ändå. Men alla är välkomna oavsett hur mycket man håller på laget.

När han jämför med andra klubbar lyfter han fram det han anser gör AIK unikt, -lojaliteten.

– AIK har alltid stor publikuppslutning oavsett hur det ser ut på planen. Andra lag har mer medgångssupportrar. Våra supportrar har ett extra stort hjärta för laget.

Och kanske är det just det som gör att tomheten blir så tydlig när säsongen tar slut.

– Det är tråkigt utan AIK. Den tråkigaste perioden är vintern när det inte spelas någon fotboll.

För William är det mer än bara matcher och resultat. Det är en känsla som finns där hela tiden, oavsett vad.

– AIK är kärlek.