

Opinionsgeneratorn

Martin Larsson och Sabine Raninger



Om oss

Vi som skapat denna blogg heter Sabine och Martin. Vi är två språk- och litteraturstudenter som skrivit en del vad man bör tänka på om man är intresserad av sociala medier och influencers, främst med ungdomar i åtanke. Detta är superviktigt anser vi då väldigt många idag spenderar mycket tid på sociala medier, inte minst ungdomar, varav många lägger ett stort värde i hur de och deras inlägg bemöts av andra på nätet. På denna blogg vill vi belysa att detta är fallet, samt att det finns saker man bör tänka på om man vill ha en närvaro på nätet som influencer.

Sociala medier

[Instagram](#)

[Youtube](#)

[Facebook](#)

[#opinionsgeneratorn](#)

Detta är en återpublicering av bloggen <https://opinionsgeneratorn.blogspot.com/>

Ett projektarbete i kursen *Att publicera i den medierade offentligheten* vt 2021 som publicerats av

Linköping University Electronic Press i serien: [Linköping Electronic Press Workshop and Conference Collection, Nummer 28](#)

ISSN: 2003-6523

© Författarna. Denna publikation är licensierad under en [Creative Commons Erkännande 4.0 Internationell Licens](#).

VÄLKOMMEN! ROLIGT ATT DU HITTADE HIT!

INTRODUKTION

Känner du lycka när du får likes på Instagram? Känner du glädje när antalet vänner ökar på Twitter? Känner du dig stolt när du får fler följare på Youtube? Drömmer du om att bli en influencer? Då är nu den perfekta tiden att bli det. Sociala medier används 24/7 och alla letar alltid efter något nytt, men du borde också tänka dig för innan du dyker in i djupet.

Influencers, vad gör de?

Att vara influencer innebär att du påverkar och informerar dina följare genom bilder, kommentarer, videoklipp och inlägg. I gruppen influencers ingår bloggare, twittrare, youtubare, med flera. De motiverar, inspirerar och skapar åsikter vilket påverkar de människor som följer dem och andra omkring dem (mer om jobbet som influencer kan du hitta på Framtid.se).



Vi som har den här bloggen riktar oss till er ungdomar som vill bli influencers

Det är ett drömjobb för många ungdomar, men liksom alla jobb finns det nackdelar. Problemet är att det är nu som influencers har börjat att ses som ett jobb vilket betyder att nackdelar med jobbet inte är lika välkända eller inte tas på allvar. De är utmattade men kan inte peka ut varför. De vill vara häftiga men blir istället vårdslösa och oaktsamma. Influencers utför handlingar utan att veta om de allvarliga konsekvenserna. Det kan vara att hänga på en farlig plats eller att hantera ett ämne som man inte vet mycket om. Influencers får hatkommentarer och kritik från alla håll och kanter.

Det finns dock positiva sidor med att vara influencer vilket är något vi vill också lyfta fram. De kan skapa förändring, inspirera och motivera människor. De kan lyfta andras självförtroende eller hjälpa dem i

vardagen. Syftet är alltså att uppmärksamma ungdomar om de för- och nackdelar som ingår i att vara influencers.

Vilka är vi?

Hejsan!



Jag heter Sabine Raninger och är 21 år gammal.

Jag älskar katter, att måla och att kolla på Youtube-klipp.

Jag brinner för influencers välmående då jag ser allt bra som influencers har gjort för vårt samhälle. Jag vill att de ska fortsätta uppmuntra, inspirera och motivera människor i vardagen så att vi får leva i en bättre värld.

Men jag vill inte att ni framtida influencers ska förbättra världen på er egen bekostnad. Jag vill att ni ska kunna må bra liksom andra personer med annorlunda jobb.

Hej!

Jag heter Martin Larsson och pluggar på SLM vid Linköpings Universitet.

Tillsammans med Sabine har jag skapat denna blogg där vi belyser flera viktiga punkter med influencing och sociala medier som kanske inte nämns så ofta.

Detta är viktigt för mig då jag har varit med under internets uppkomst och kunnat följa hur det tagit upp mer och mer plats i våra liv. På gott och ont. Internet och allt däromkring är ett av mina största intressen då det tillåter oss att träffa människor från hela världen och bredda våra horisonter något enormt. Men om du vill bli en influencer har vi några tankar att dela med oss av först.



ATT VARA ELLER INTE VARA INFLUENCER

DEBATT

Du svävar fram på den röda mattan. Kameror lyser upp din värld. De ropar efter dig. De vill få din uppmärksamhet. En värld som många drömmer om. Influencers är ett nytt jobb som har fått stor uppmärksamhet. De är de nya filmstjärnorna. Alla vill bli som dem. Alla vill ha ett sådant glamoröst jobb. Men är det verkligen så bra som det verkar? I denna debattartikel kommer vi diskutera för- och nackdelar med att vara influencers.



Foto: <https://www.youtube.com/watch?v=RWGNyTBKqjo>

Fördel: Influencers kan göra otroligt mycket.

Som influencers fokuserar man på att inspirera, motivera och skapa. Det finns många variationer på hur detta kan göras. Greta Thunberg är ett exempel. Hon är en influencer som uppmärksammades i augusti 2018 när hon började strejka utanför Sveriges riksdag. Hon har uppmärksammat om klimatförstöringen och inspirerat andra ungdomar att ta upp kampen emot miljöhotet. Hon spred sin åsikt som folk valde att stå för. Allt fler människor protesterade och visade deras ilska för regeringens långsamma agerande i att stoppa klimatförstöringen.

En annan influencer är Doctor Mike. En doktor från USA som fokuserar på att förmedla information om den amerikanska sjukvården och allmänt om hälsan. Han motiverar människor att vara mer öppna om sin hälsa, förändring i deras livsstil och söka efter hjälp om de mår dåligt oavsett om det är psykiskt eller fysiskt. Han försöker inspirera människor att må bättre än de gjorde förr.

Ekotipset är ett svenskt instagram-konto som fokuserar på att motivera andra att vara mer miljövänliga i deras vardag. Det kan få följare att må bra, äta nyttigare och till och med motivera oss att hjälpa andra. När Ekotipset började få mer följare valde dem att försöka uppmana andra att donera pengar till @lakarmissionen.

Detta är bara några exempel på hur influencers har hjälpt sina medmänniskor och världen omkring dem. De inspirerar, motiverar och skapar. De får jobbet att se enkelt ut. Det är bara att prata då och

då. Lägga upp ett inlägg eller video någon gång i veckan, men vi glömmer bort att för att något ska bli bra behöver vi lägga tid på det.

Nackdel: Det är ett tufft jobb.

Att vara influencer tär på den mentala hälsan om man inte hanterar trycket på ett bra sätt. Det är viktigt att man organiserar och tänker efter i sitt arbete. Eftersom sociala medier är överallt och runt omkring oss 24/7 är det svårt att stänga av arbetet. Att vara influencer är annorlunda från att lämna ett kontor och komma hem.

Safiya Nygaard, en amerikansk Youtuber, lade ut ett inlägg på sin blogg femte september 2020. Där hon berättade varför hon hade försvunnit från sociala medier och inte lagt upp nya Youtube-klipp. Hon börjar förklara om "Growing sense of failure" (Växande känsla av misslyckande). Hon ligger alltid efter i det hon gör men i början verkade det okej för hon fick mer följare och blev mer populär. Antalet videor som lades ut blev dock mindre och mindre ju mer tid passerade. Nygaard berättar också om "Listening to third-party negativity" (Lyssnar på tredje parts negativitet) där hon beskriver kritiska kommentarer som fick henne att ifrågasätta sig själv och allt hon gör.

Nygaard är tydlig med hur utmattad hon är på grund av påfrestningarna som jobbet influencer innebär och mer kan ni läsa om det i ett inlägg på hennes egna blogg: [where have we been?](#). Men kan influencers påverkas negativt på andra sätt? Som influencer har man ett större ansvar för det man lägger upp. Hur man betar sig och hanterar saker kan få allvarliga konsekvenser. Det är något som Youtubers Gabie Kook och Josh Carrott fick uppleva.

I oktober år 2020 åkte Gabie och Josh till Korea där de har strikta lagar som hindrar covid-19s framfart. Gabie Kook laddade upp en video där de bröt lagen om att de skulle vara i karantän i två veckor. De fick mycket hård kritik. Det startades en undersökning och lögnen började spridas om paret. Det tär hårt på den mentala hälsan när man får så mycket kritik från alla håll och kanter. Paret bröt mot reglerna i landet och borde möta konsekvenser för att de är förebilder för många. Vi kan sedan förlåta men internet glömmer aldrig. Gabie Kooks Youtube-kanal existerar inte längre. De enda videoklipp som hon är med i är i andras videos.

Nackdel: Härmapor behöver varnas.

Som influencer så har man ett visst ansvar inte bara med hur man betar sig men också hur man förmedlar information och handlingar. I artikeln [Har du funderat på att bli en influencer?](#) berättar vi om Office Xiaoye och hur två ungdomar försökte härma Xiaoyes popcorntrick. Detta slutade med en olycka där en av ungdomarna fick allvarliga skador och den andra dog. Detta är något som kan hända och influencers måste därför vara tydliga med instruktioner så att inget liknande kan hända igen. Ansvaret ligger dock inte helt och hållet på influencers då föräldrar inte borde låta sina barn hantera farliga ämnen utan uppsikt.

Ett bra exempel är Safiya Nygaard och hennes Youtube-klipp när hon gör tvål. Hon är tydlig med att hon jobbar med gifter och repeterar varningar och risker: [I Tried Following A Soap Art Tutorial](#).

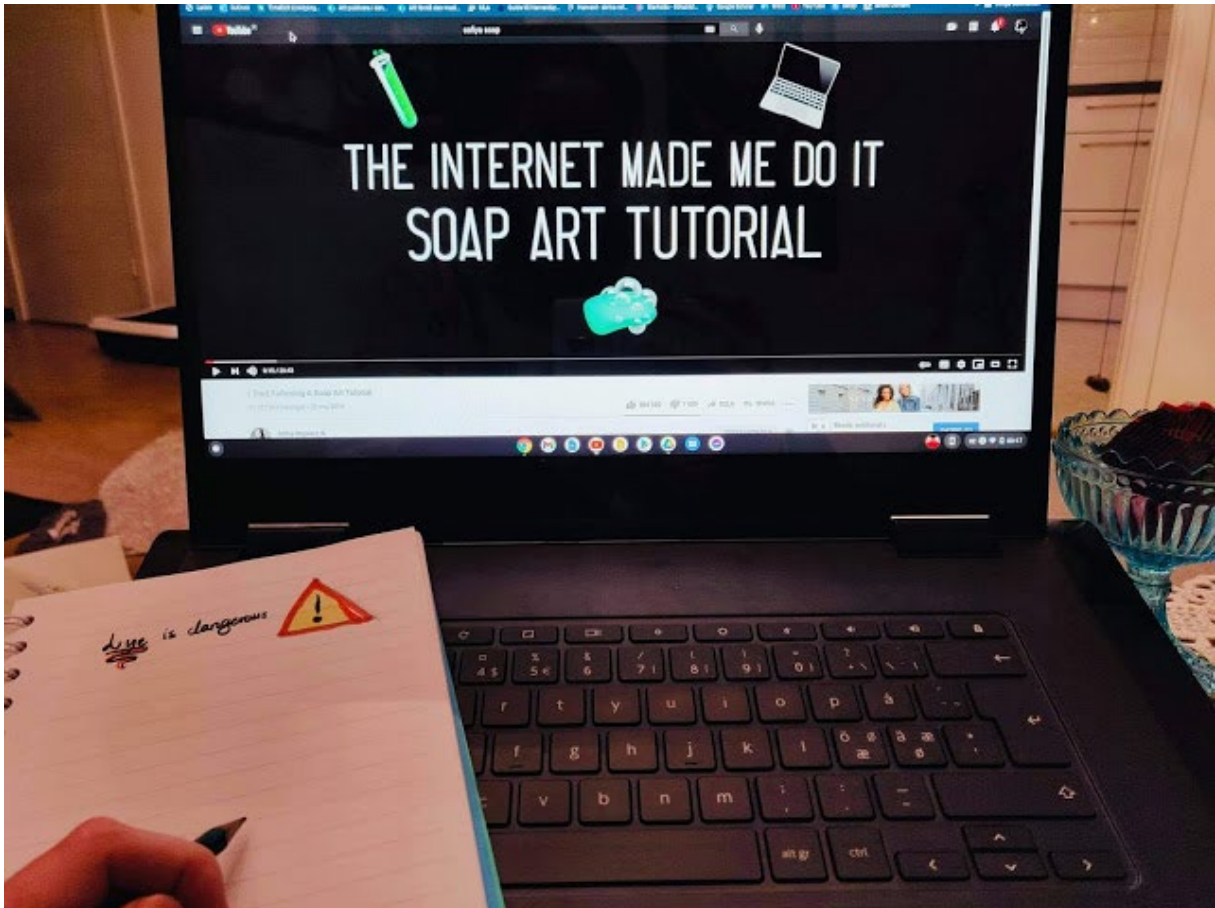


Foto: Sabine Raninger

Sammanfattningsvis

Influencerjobbet är ett drömjobb som många söker. Det kan inspirera andra att göra bättre. Motivera andra till förändring. Det är dock ett tufft jobb. Att vara influencer är annorlunda från att jobba i ett kontor. Det är konstant med dig i vardagen i form av mobilen. Folk vill ha ett konstant flöde av nytt material och om något går fel, oavsett om det är ditt fel eller inte, kan konsekvenserna vara värre än tänkt. Så om du vill bli influencer, måste du vara redo för att konsekvenserna kan bli stora.

Tänk efter!

- Sabine Raninger

HAR DU FUNDERAT PÅ ATT BLI EN INFLUENCER?

KRÖNIKA

Vad har Valentin Didenko, Meenakshi och Vishnu Moorthy gemensamt? Förutom att de var influencers av varierande popularitet, är de nu döda. Detta som en direkt följd av att de var influencers.

Nu vill jag inte klaga en massa på influencerkulturen, tvärtom är jag ett fan av många influencers, men just i denna text vill jag be er att tänka efter och kanske fundera över hur personerna i min text hamnade i sina minst sagt, olyckliga situationer.

Valentin Didenko firade sin fru, Ekaterinas, födelsedag tillsammans med flera av deras gemensamma vänner. De hade anordnat ett stort poolparty och för att skapa en spektakulär effekt för hennes över en miljon följare, hade de skaffat 30 kg kolsyreis som de planerade att kasta i poolen. Kolsyreis har den spännande egenskapen att om man kastar ned det i vatten, så skapas en tjock dimma som flyter fram över marken på grund av att den är tyngre än luften runtomkring den. Detta används ofta som en stämningshöjare vid t.ex. halloweenpartyn och även i drinkar för att ge dem lite extra flärd. Vad Ekaterina och Valentin däremot inte tänkte på, var att kolsyreisens dimma även tränger undan allt syre. Är man då i en pool och bara har huvudet över ytan är det helt omöjligt att få något syre, och utan syre blir man inte långlivad. Valentin och två av hans vänner omkom därför, två i poolen och Valentin senare på sjukhus. Flera andra vänner skadades av kemiska brännskador (kolsyreis är minus 78.5 grader eller kallare) och koldioxidförgiftning.

Det står nog klart att Ekaterina och Valentin missade något som är väldigt viktigt i alla sammanhang när man anordnar något, nämligen att göra ordentliga efterforskningar. Speciellt om man ska använda kemikalier för effekt. Om man inte är förberedd visar deras tragiska födelsedag tydligt vad som kan hända.

Nu är det ju naturligtvis inte så att om man inte har spektakulära effekter så är det lugna gatan, utan efterforskningar är viktiga även när det gäller sina omgivningar. Många influencers har skapat sina onlinekarriärer genom att klättra upp (lagligt eller olagligt) på byggnader, berg, ställningar osv och tagit riktigt imponerande bilder som får det att suga till rejält i magen hos oss svårt höjdrädda individer. Men precis som med specialeffekter, är det väldigt viktigt att efterforska och förbereda sina stunts om man ska ge sig på våghalsiga fotosessioner, vilket vi kommer märka i nästa exempel.

Ett olyckligt fall av våghalsighet

Meenakshi och Vishnu Moorthy var ett gift par från Indien men jobbade i Bay Area, Kalifornien. Vishnu som en framgångsrik ingenjör och Meenakshi som en influencer med ca: 25000 följare på Instagram, där hon främst bloggade om deras resor, både i USA och övriga världen. Den 25:e oktober 2019 vandrade de upp till den populära utsiktspunkten Taft Point, ungefär 1150 meter över den omgivande dalen Yosemite Valley. Väl uppe ville de producera det perfekta instagramfotot, man kan ju bara spekulera, men kanske ansåg de inte att det var tillräckligt effektivt att så där de var säkra, utan stegare längre och längre mot kanten. Men det blev aldrig någon bild, och närmre än så kom de aldrig sitt perfekta instagramfoto utan parkarbetare fann dem nedanför den 250 meter höga klippan med endast ett



Foto: Alexander Klink, [Wikipedia Commons](#)

kamerastativ kvar där uppe, nära klippans kant. Wikipedia vittnar om att de inte är ensamma, över 250 människor har omkommit när de fallit ned från olika platser när de försökte ta spännande fotografier.

Det står alltså klart att om en influencer vill särskilja sig, är det av stor vikt att tänka på vad man gör, innan man gör det om man vill minimera risken för tragiska olyckor. Men det är inte den enda fallgrop man kan falla i som influencer. I takt med att ens popularitet ökar, så ökar även det inflytande man har på sina följare. Det är nämligen precis det man vill göra som en influencer, influera sina följare. Detta kan dock leda till tragedier det med, även om influencern personligen inte drabbas, utan dennes följare.

Vem ska ta ansvar om det går riktigt fel?

Office Xiaoye är en kinesisk internetkändis med över 8 miljoner fans. Hon är känd för hennes spektakulära förmåga att laga lyxmåltider med improviserade redskap hon skapar från saker hon finner i kontor (därför namnet). Till skillnad från de tidigare exemplen lever hon och mår bra idag, men i augusti 2019 bestämde sig ungdomarna Zhezhe, 14 år, och Xiaoyu, 12 år, att de ville prova att göra popcorn på samma sätt som de sett Office Xiaoye göra. Nämligen genom att använda en oljelampa och en konservburk. Dock använde ungdomarna en stor förpackning koncentrerad t-sprit och när de hällde t-sprit från den i sina två burkar antändes den av de flammor de redan tänt och hela förpackningen expoderade. 12-åriga Xiaoyu fick svåra brännskador över hela kroppen och 14-åriga Xiaoyu omkom av sina skador. Office Xiaoye har efter påtryckningar gått med på att betala en okänd summa pengar till ungdomarnas familjer.

Office Xiaoye får stå som en representant för det ansvar som kan läggas på både influencer och dennes plattform. Det är naturligtvis ingen som begär att dessa ska ta ansvar för att inga minderåriga någonsin kan ta del av innehållet, men det åligger ju producenterna att anpassa sitt innehåll efter plattformen. Det finns ingen klar gräns här, men en influencer som sponsras av Disney kommer nog inte dela videos där denne spelar rysk roulett, medan en influencer under en strikt 18+ plattform inte kan klandras för att lägga upp för otäcka specialeffekter under ett skräckmaraton.

Ett otroligt tragiskt exempel på hur viktigt det är att plattformen anpassas till sina konsumenter kommer från Italien tidigare i år. Under början av 2021 blockerades där medieplattformen TikTok på grund av en pågående undersökning efter att en tioårig flicka strypt sig själv till döds då hon försökte sig på en så kallad 'blackout challenge', som blivit en populär utmaning på plattformen. Utmaningen går ut på att deltagaren ska filma sig själv medan denne håller andan med ett bälte runt halsen. Flickans femåriga syster hittade henne medvetslös på badrumsgolvet med ett bälte runt halsen och sin mobiltelefon i handen. Hon avled senare på sjukhuset.

Tänk efter innan!

Sammanfattningsvis vill jag med denna text säga att Valentin, Meenakshi och Vishnu och många andra skulle levt idag och att dessa olyckor i stor mån hade kunnat undvikas om vi alla blev bättre på att bromsa in lite. Alla gillar ju att komma först och därmed kanske anse sig vinna (fler följare, mer bekräftelse, bättre sponsring). Men allting har sitt pris. Jag tror inte att ni alla kommer omkomma i tragiska olyckor om ni ständigt försöker höja ribban för ert innehåll, men varför ha så bråttom? Sakta in, njut av resan, tänk efter innan, ta en paus.

Sociala medier och influenciing är här för att stanna, du vinner inget på att bränna ut dig.

Ta hand om er!

-Martin Larsson

VAD TYCKER ANDRA OM INFLUENCERS?

INTERVJU

Solen skiner genom fönstret och värmer upp lägenheten. Fåglarnas kvittrande hörs genom glipan i fönstret. Kattpäls flyger överallt. Våren är här och covid-19s framfart fortsätter. Ungdomar får vända sig till internet för att sysselsättas och att följa influencers är något som många redan gjorde innan. Influencers får nu mer uppmärksamhet, men vad tycker ungdomar om influencers egentligen?

Det är en av frågorna vi har skrivit ner inför denna intervju. Vi intervjuade tre personer som är 21 år gamla. De fick välja namn som bytte ut deras riktiga: Sigrid, Estelle och Anastasia. Nu kommer ni få läsa deras svar på några frågor vi ställde gällande influencers.

Har du någonsin funderat på att bli influencer?

Sigrid: Nej, det har jag inte. Jag är inte intresserad [i] det och tycker inte om hur de behandlas av media eller hur många av dem betar sig (barnsligt och omoget, hubris och arrogans). Dessutom har jag inte tid.

Estelle: Ja, i många år och det gör jag fortfarande ofta. Jag funderar på det för att det finns mycket i världen som jag skulle vilja förbättra, delvis djurens rättigheter (både tama, s.k. boskapsdjur, och vilda), folks medvetenhet om hur konsumtionen av djur påverkar vår värld, samt om hur vår en-gångs mentalitet håller på att förstöra världen och naturen vi lever i osv. Jag har många starka åsikter och det känns inte som att regeringarna/de som borde göra något åt dessa frågor faktiskt tänker göra det, vilket ofta får mig att fundera på att ta saken i egna händer.

Anastasia: Ja, jag har velat bli influenser för det är ett jobb som ger en många möjligheter. Du är inte beroende av en plats, du kan jobba vart som helst. Du är din egna chef och bestämmer dina egna tider etc. Det ger en också möjlighet att nå ut till andra människor och förändra saker.



Foto: [ROBIN WORRALL](#) från [Unsplash](#)

Följer du några influencers? Vilka och varför följer du dem?

Sigrid: Jag följer YouTubers och deras instagram om det räknas, Akidearest, Plumbella, The Anime Man och fler. Jag följer Akidearest och the Anime Man för att jag gillar deras videor och personligheterna de presenterar. De verkar väldigt medvetna om sig själva och kulturen kring sina jobb, och de kommer alltid med intressanta samtalsämnen i sina videor. Plumbella är en sims-YouTuber och rolig, älskar att se vad hon gör på fritiden. Hon har bland annat autism, som jag har, och jag relaterar väldigt mycket till det och hur öppen hon är med det. Får mig att känna mig validated, bekräftad.

Estelle: Jag följer många influencers! Vissa, som t.e.x Freddy my Love och Dylan is in Trouble för nöjes skull (hon gör mode/fashion videos, han gör film kommentarer) men de flesta följer jag för att jag antingen är intresserad av och skulle vilja lära mig av aspekter av deras liv (som t.e.x. Ellen Fisher, jag håller inte nödvändigtvis med om alla hennes åsikter, men sättet som hon uppfostrar sina barn på finner jag väldigt inspirerande).

Alana Arbicci lär mig om beauty och finances; Hitomi Mochizuki är en enorm inspiration i mitt liv, både spirituellt och vad gäller tacksamhet i vardagen; Miles (Healthy Crazy Cool) lär mig om nutrition samtidigt som han är extremt rolig. Skulle säga att det är vissa personer som jag följer bara för att jag gillar deras personligheter, b.l.a. Rebal D, The Try Guys, Emma Chamberlain, RawBeautyKristi, Romee Strijd, Corpse Husband, Ava Jules etc.

De sista två kategorierna skulle jag säga är personer jag följer för "nyheter" om man kan kalla dem det, och mat kanaler. Exempel skulle kunna vara Spill Sesh (fast jag funderar på att sluta följa henne pga extremt olika åsikter i en av hennes senaste videos) och Avant Garde Vegan, Amanda Ducks.

På instagram följer jag några mat-bloggar (Fridasvegobak, Thefoodietakesflight), men annars följer jag mest heta personer där, eller personer vars stil jag gillar! Och vänner förstås. Följer även vissa av de youtubers vars personlighet jag gillar. Funderar på att sluta följa vissa influencers som får mig att jämföra min kropp med deras, men å andra sidan så är jag inte inne på instagram jätteofta, så det återstår att se. Min favorit person på insta är utan tvekan Hitomi Mochizuki, hon kommer alltid med vackra + inspirerande + spirituella inlägg och stories.

Anastasia: Jag följer massor influenser både på Youtube och Instagram. YouTube och Instagram är något som jag besöker dagligen och blir väldigt påverkad av. Det är en salig blandning med allt ifrån mat, smink, vegansk livsstil, mat, feminism, kroppsaktivism, memes etc. Jag försöker följa konton som bidrar med något, som får mig att må bra och som är inspirerande. Jag gillar att lära mig nya saker och tycker t.ex Instagram är ett bra sätt att bli informerad på och lära sig saker.

Simple politics är ett konto som informerar om nyheter och politik i UK. Dom uppdaterar om covid-19 och nya restriktioner och easing of lockdown här i UK. Eftersom jag bor i London är det skönt att lätt och smidigt kunna hänga med i allt som händer här. TNKVRT(tänkvärt) är ett annat konto som informerar och uppmärksammar om nyheter och orättvisor som sker i världen. Accidentallyveganuk är ett bra konto för veganer eller folk som vill bli veganer. Dom lägger upp bilder om mat som är veganskt men som kanske inte tänkte/visste är veganskt här i UK. Veganbeautygirl lägger upp om veganska smink och hudvårdsprodukter, men också om miljövänliga alternativ. Kontot visar veganska och miljövänliga alternativ och vad man kan köpa istället och byta ut sina icke veganska produkter till.

Jag försöker följa olika konton, konton som lär mig om rasism och hur vi vita behandlar svarta(action4humanity) Jag har börjat försöka följa mera konton som drivs av personer med större kroppar, kroppar som liknar min för att jag påverkades väldigt negativt och jämförde mig med konton med endast smala kroppar, mode för smala kroppar etc. Två konton jag följer är Josefineivarsson och fiaanderberg.

Vad är din åsikt om influencers som ett jobb?

Sigrid: Det känns inte som ett stabilt jobb. Av vad jag förstått så handlar det om att vara relevant i det community man är i och det är lätt att det går över styr med tillgjorda skandaler och drama så att man kan fortsätta vara relevant och få pengar. Influencers har många unga följare också, nu snackar vi barn, och med tanke på människor som Jake och Logan Paul som betar sig mer omoget än spädbarn så är jag orolig över att ingen har koll på dem (influencerna alltså), att ingen reglerar dem.

Estelle: Det är ett väldigt instabilt jobb, som dock kan generera mycket pengar om du gör det rätt/är lämpad för det/har tur och kan leva med mycket kritik. Om jag någonsin började jobba med det så skulle jag alltid ha något annat i bakfickan, för man vet aldrig med en sådan här plattform: den skulle kunna stängas ner över en natt.

Anastasia: Du behöver lägga ner massor tid på det och även om du själv kan bestämma dina egna arbetstider och villkor så måste du jobba extremt mycket för att bli framgångsrik. Sociala medier är något som är öppet för alla 24/7 och det är viktigt att alltid uppdatera som influencers. Dessutom ser många upp till dig och det du lägger upp kan påverka rätt många. Man får mycket kritik och hat som influencers.

Det är ett väldigt populärt yrke och det är många som vill bli influencers. Jag tror att det är mycket svårare och påfrestande än vad man tror. Vi ser en bild eller en 10 minuters lång video men bakom det är det extremt mycket arbete. Det är ett riktigt jobb trots att många kanske inte tycker det. När man väl blir framgångsrik inom det så kan du verkligen gå långt och tjäna mycket.

Vad tror du är fördelar och nackdelar med att vara influencers?

Sigrid: *Fördelen* är väl att man når ut till människor med det budskap man vill förmedla, jag tror det är relativt lätt att bli en influencer beroende på vad du vill göra. Blir man riktigt stor tjänar man bra med pengar också, kan jag tänka mig.

Nackdelen är hur offentligt ens liv blir och hur lätt det blir för nättroll att mobba en. Kolla bara Zara Larsson och hur folk klagar på hennes armar, eller att Jennifer Lawrence skulle vara fet. Man blir nog lätt beroende av likes också, att konstant bli bekräftad som bra eller duktig i andras ögon. Pressen på en själv från alla håll kan göra stor skada.

Estelle: *Positivt:* du kan påverka människors tankar, syn på världen och därmed deras handlingar.

Negativt: du måste stå ut med hat, extrem granskning, att folk jämför dig med andra konstant, överanalyserar allt du säger, kommenterar på hur du ser ut och pratar etc. Kan nog vara extremt påfrestande om du inte har en stark och säker självbild, vilket delvis är varför jag aldrig försökt än så länge.

Anastasia: *Fördelar* med att vara en influencer att det ger en många möjligheter och friheter. Du är din egna chef. Du kan jobba som influencer vart som helst och när som helst. Du kan resa runt och du bestämmer ditt egna schema. Du får vara kreativ. Det ger dig som sagt många möjligheter och du kan nå ut till många och informera och sprida din åsikt.

Nackdelar med att vara influencer att du och ditt privatliv blir offentligt för massor att se och följa. Influencer får ta emot extremt mycket kritik och hat. Människor har extremt höga förväntningar och dom glömmer aldrig bort ett misstag som en influencer råkar göra. Du måste jobba extremt hårt och ständigt uppdatera och komma med nya idéer. Folk kommer också att ständigt granska dig och jämföra dig.

Vi vill höra din åsikt!

Nu har du fått läsa vad andra tycker om influencers, men vad är din åsikt? Skicka in en kommentar eller använd #opinionsgeneratorn för att dela din åsikt. Vi vill gärna höra ifrån er!

-Sabine Raninger

PS Vill du lära dig mer om ämnet kan vi rekommendera denna video från Länsförsäkringar där Isa Galvan och Linnea Holst pratar med högstadieelever om deras tankar om sociala medier och influencers.

