

TikTokiska

Ebba Carlstein, Joel Bodas, Sofia Brorson

Om oss

Vi är tre studenter från kandidatprogrammet Språk, litteratur och medier på Linköpings universitet. Den här bloggen ingår i ett projekt i kursen "Att publicera i den medierade offentligheten" och här kommer vi att utforska fenomenet TikTok-språk.

Sociala medier

[Instagram](#)

[TikTok](#)

[Twitter](#)

Detta är en återpublicering av bloggen [TikTokiska](#).

Ett projektarbete i kursen *Att publicera i den medierade offentligheten* vt 2023 som publicerats av

Linköping University Electronic Press i serien: [Linköping Electronic Press Workshop and Conference Collection](#), Nummer 30

ISSN: 2003-6523

© Författarna. Denna publikation är licensierad under en [Creative Commons Erkännande 4.0 Internationell Licens](#).

TikTok förändrar språket (1)

TikTok har tagit världen med storm! På bara några korta år har den visuella medieplattformen utvecklats bortom sitt ursprung som en dans- och karaoke-app, och etablerat sig som en del av vardagen hos en enorm användargrupp – men det är framförallt ungdomar, den så kallade "gen-z", som står för den större delen av plattformens innehåll och interaktioner.



Att beskriva innehållet på TikTok med bara några rader är tämligen svårt; finns det ett fenomen så finns det en del av TikTok som dedikerat sig till det fenomenet – oavsett hur obskyrt eller bisarrt fenomenet verkar. Exempel på detta kan vara "Metal-PipeTok" (folk som är hängivna till ljudet av fallande metallrör) eller "TatoTok" (folk som älskar potatis i alla former).

Subkulturer från alla möjliga håll och kanter har kunnat etablera sig på olika, så kallade sidor av TikTok. Men dessa subkulturer existerar inte i ett vakuum; gränserna skiftar och snuddar vid varandra, och det är framförallt en faktor som gör att de olika sidorna strålar samman: språket!

Det finns flera anledningar till varför TikTok utgör ett så intressant språkfenomen. Det mest uppenbara är förmodligen just att det finns så många subkulturer, att de syns bredvid varandra och därmed kan sprida sina specifika, möjligen socielektala – en mycket större grupp människor än tidigare. Till exempel *slay*, *boots* och *wig* med ursprung från dragqueen-scenen (den som finns i verkligheten och inte bara digitalt) har numera etablerat sig i många sammanhang, och inte bara på drag-sidan av TikTok. Detta för såklart med sig sin egen unika problematik (mer om det i del 37).

TikToks regler om innehåll och språkanvändning måste också stå till svars för språkfenomenet: användare måste ofta hitta kreativa lösningar för att ersätta ord som annars hade lett till censur, och således mindre engagemang med innehållet.

Ofta handlar dessa ord om tunga, allvarliga och kontroversiella ämnen, exempelvis "unalive" som ersätter död, och "grape" som ersätter våldtäkt. Detta kan till synes se ut som att man minimerar allvaret bakom orden och ämnena som diskuteras, men det är ju fortfarande ämnen som är aktuella, och som inte alls behöver vara så stigmatiserade som de gärna blir via censurering.

Det är sant att det kan uppstå en slags komisk och minimerande effekt av att behandla språket på det viset – ibland används orden enbart till komiska ändamål. Men som alltid så använder folk ofta förnuft och känsla när det kommer till språkbruk; och om något så är ungdomar skickligare än äldre människor på att "känna in rummet" i digitala sammanhang.

Har man något viktigt att säga om ämnen som TikTok tycker är kontroversiella så är det viktigt att möjligheten finns. Därför är det imponerande att dessa ord så snabbt har etablerat sig, inte bara på TikTok, utan även i vardagliga och världsliga situationer utanför internet.

Rädslan för att kanske bli censurerad har också lett till att folk avsiktligt felstavar ord eller blandar in tecken och symboler för att ersätta vissa bokstäver. Detta är fallet med "le\$bean", som uppstått eftersom TikTok ofta har varit otydliga med vilka regler som gäller, och plockat bort visst innehåll som diskuterat sexualitet. Och i tandem med TikToks tekniska funktioner – framförallt text-till-tal – kan detta leda till vidare komiska utvecklingar: "le\$bian" skulle av TikToks maskinröster läsas upp som "le-dollar-bean", vilket är jättekul! Däremot så är livslängden på dessa ord inte lika lång som de ord som aktivt används för att smyga runt reglerna och således undviker en mer konsekvent censur. Och när det kommer till språkutvecklingen på TikTok så är en sak tydlig: det går väldigt snabbt.

Oj, det verkar som att din uppmärksamhet tog slut för länge sedan; gå till del 2!

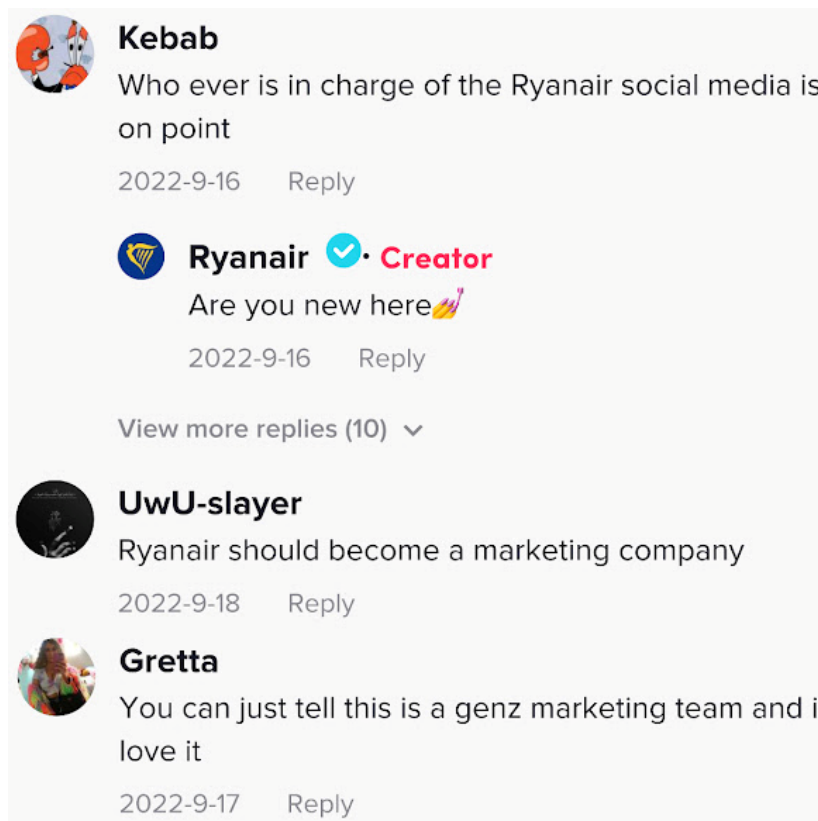
Joel Bodas

CEO of marketing: TikTok-språk i reklam

“The only airline to slay this hard”, “heidi was the OG quiet quitter”, “It’s me, Rizz Daddy”, “my Duossy”. Nej, det är inte en 15-åring som skrivit detta – det är företagen Ryanair, Netflix, Scrub Daddy och Duolingo som publicerat texterna på sina TikTok-konton. På appen blir det allt vanligare att företag använder TikTok-språk i sin marknadsföring för att nå ut till den unga målgrupp som finns där. Fastän det kan verka som en självklarhet att anpassa språket efter målgruppen är det inte alltid lämpligt eller ens möjligt. Ett antal företag har dock lyckats övertyga med sitt ungdomliga språkbruk och vunnit stora följarskaror.

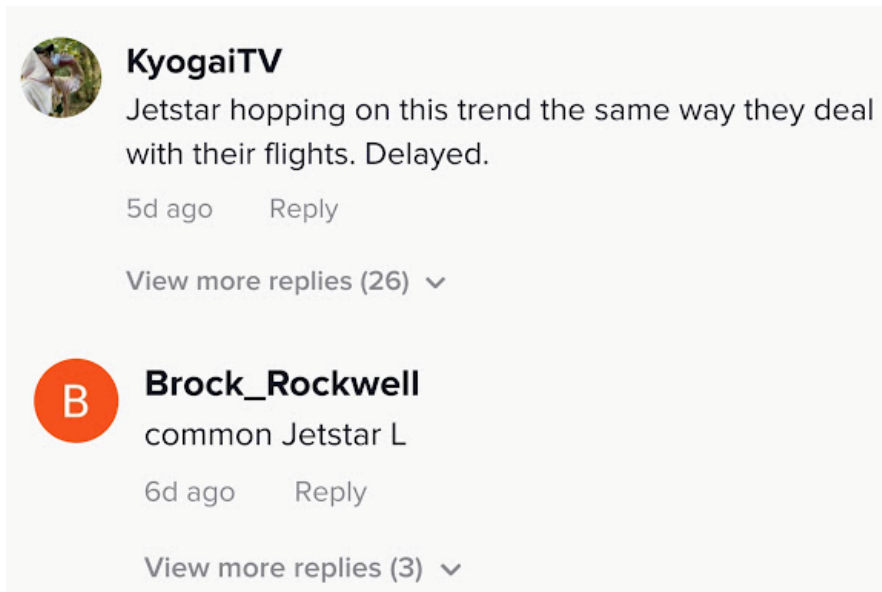


Företag blir allt mer populära på TikTok. Enligt statistikportalen *Statista* var Netflix det näst mest följda företaget på appen förra året. Endast TikToks egna konto överstiger streamingtjänstens följarskara på 33,5 miljoner. På sjunde plats befann sig språkinlärningsappen Duolingo, som i skrivande stund har hela 6,1 miljoner följare. En bit nedanför – på artonde plats – är flygbolaget Ryanair med sina 2 miljoner följare. Ett annat populärt företag, som inte visades i undersökningen, är Scrub Daddy – ett städproduktföretag med 3 miljoner följare. Det här är bara ett urval av de företag som framgångsrikt har utnyttjat den relativt nyupptäckta marknadsföringspotentialen på TikTok. Trots att företagen skiljer sig åt i storlek och i den typ av tjänster eller produkter de säljer, så delar de en strategi som åtminstone delvis kan förklara deras framgång: i sin marknadsföring utnyttjar de språket som generation Z, alltså personer födda mellan 1997 och 2012, använder på TikTok.



Ryanair är ett exempel på företag som lyckats med sitt gen Z-anpassade språk

I bildtexterna på företagets TikTok-videor finns uttryck som “slay”, “rizz”, “mid” och “POV”. Språket präglas inte sällan av humor och ironi, något som också kan påstås vara kännetecknande hos dagens ungdom. I en intervju av marknadsföringsplattformen *ContentCal* säger Michael Corcoran, Ryanairs sociala medier-ansvarige, att “losing the corporate tone of voice ... and changing it for a language that matched the audience [we] were pursuing” var ett viktigt steg för företagets framgång på TikTok. Målgruppsanpassning är förvisso en grundläggande förutsättning för all typ av marknadsföring, men det tycks vara särskilt viktigt på just TikTok där direkt kommunikation mellan företag och kund blir allt vanligare. Enligt Michael Corcoran är “[h]uman-to-human marketing” helt nödvändig, då det skapar förtroende hos de unga kunderna. Han betonar exempelvis vikten av att företag svarar på kommentarer för att bilda en relation med publiken. För att ett företag ska kunna upplevas som en “vän” krävs dock förstås att språket känns naturligt mellan kund och företag – något som inte alltid är enkelt.



Bland annat flygbolaget Jetstar Australia har kritiserats för sin reklam på TikTok

TikTok-språket passar helt enkelt inte alla. Företag som vill framstå som seriösa och som har sin primära kundkrets bland äldre målgrupper bör akta sig för att plötsligt försöka verka ungdomliga och trendiga. I en artikel av *Forbes* varnar medlemmar av Forbes Agency Council mot just detta. Att haka på trender när det inte passar ens produkt, framtoning eller målgrupp kan leda till att företaget framstår som konstlat och falskt, menar flera av medlemmarna. Men även om man har rätt förutsättningar för att marknadsföra sig på TikTok kan det ändå vara svårt att hänga med i den oerhört snabba utvecklingen. En lösning på det problemet kan vara att göra som Duolingo, vars sociala medier-ansvarige Zaria Parvez hamnade på [Forbes "30 Under 30: Social Media"-lista](#) i år. Kanske är den bästa strategin för att framstå som ungdomlig i sociala medier att helt enkelt anställa ungdomar för att styra dessa kanaler. Det verkar i alla fall flera företag ha gjort – och i många fall även lyckats med – på TikTok.



Flygbolaget airBaltic är inte de enda med unga TikTok-administratörer

Att använda TikTok-språk i reklam kan således leda till stor framgång för företag. Samtidigt finns det risker att överväga innan man börjar slänga sig med uttryck som "flop era" och "caught in 4k". För att skapa förtroende hos de unga TikTok-användarna är det allra viktigaste att företagen framstår som autentiska och personliga – något som generation Z annars lätt ser igenom. I grund och botten är det just denna målgrupp som utgör framtidens kunder för många företag – och troligen är det i de sociala mediekanalerna som de fortsatt kommer att befinna sig. *And that's on period.*

Här kan du läsa mer:

["Most Popular Brands on Tiktok in 2022, by Number of Followers" \(Statista\)](#)

["How Ryanair became one of the most successful brands on social media" \(ContentCal\)](#)

["15 Missteps To Avoid When Using TikTok For Business Marketing" \(Forbes\)](#)

Ebba Carlstein

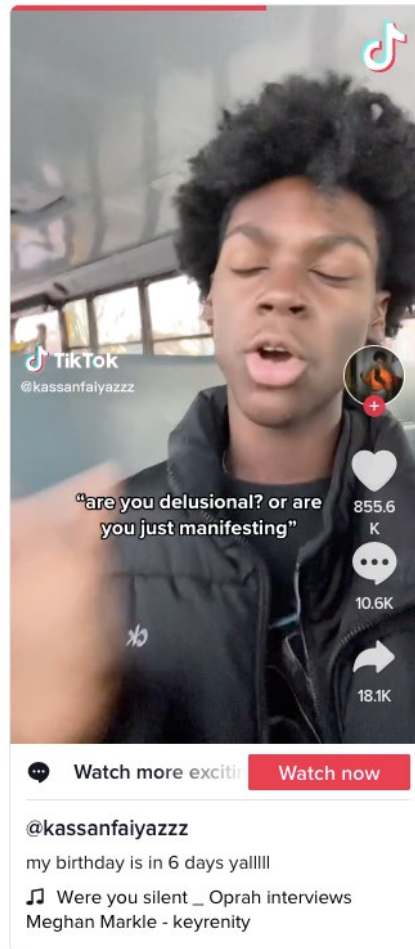
POV: Din FYP

Algoritmer. Dessa mystiska och oförståeliga koder är det som styr vilken typ av innehåll just du får upp i dina sociala medier-flöden. Algoritmen tar med vad, hur länge och till vilken grad du interagerar med innehåll – exempelvis en TikTok-video – i beräkning för att på så sätt kalibrera ditt flöde utifrån din personlighet och dina intressen.



This message is for YOU

Personligen kan jag känna att min "for you page" på TikTok är lite väl... ja, personlig. Särskilt på senaste tiden då jag har trillat in på [Tarotkort-tok](#) där jag får upp videor som alltid inleds med frasen "stop scrolling, this message is for YOU" och otroligt nog är de oftast läskigt överensstämmande med verkligheten. Eller så blir jag bara matad med illusioner och vanföreställningar som förstärker det jag egentligen vill ska vara sant i mitt liv. Klassisk placebo. Hursomhelst kan det kännas som att TikTok-algoritmen känner till våra liv och oss bättre än vad vi antagligen hade velat.



Dagligt dilemma för oss på tarot-tok. Delulu?

Algoritmens makt styr inte bara typen av innehåll vi möter utan även vilka sidor och vilket språk som vi exponeras för. Mycket av språket som växt fram på TikTok har sitt ursprung i olika subkulturer som emigrerat till mediet. Bland annat härstammar en stor mängd ord från HBTQ+ och hip hop-kulturen. Faktum är att de flesta sidor av TikTok, oavsett hur obskyra de är, har sina egna unika ord och fraser.

The yazzification of a Sigma

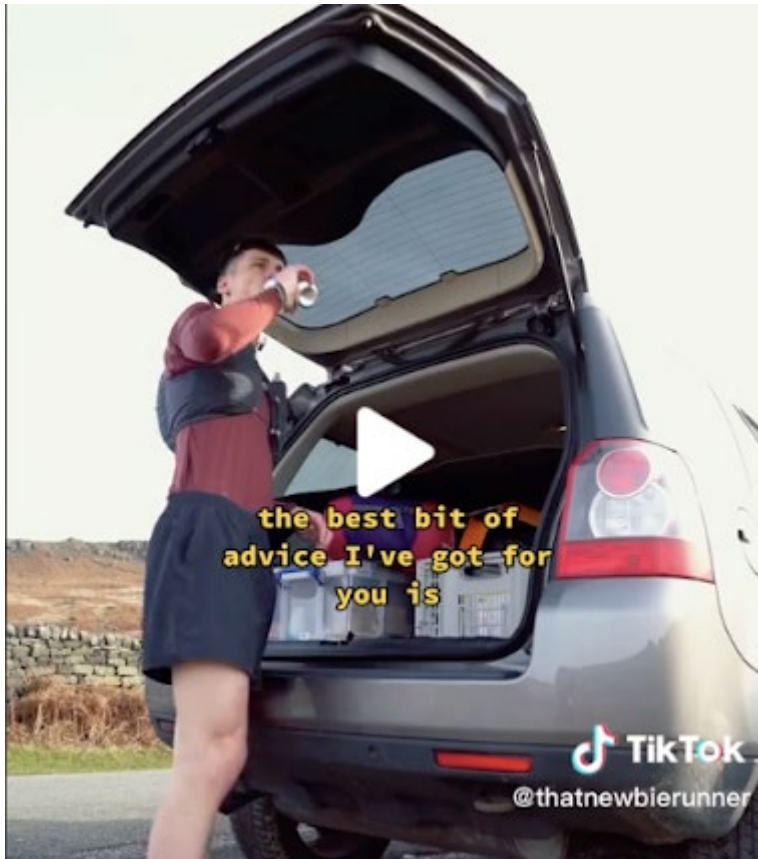
Samtidigt finns det ord och fraser som sträcker sig över flera TikTok-sidor och därmed har blivit generellt associerade med plattformen i sig. Det som skiljer sig åt här är intentionen bakom användningen av ord. En särskilt stark indikator för att veta vilken sida av TikTok man befinner sig på är om orden används i ironiskt och/eller humoristiskt syfte. **Sigma** är ett utmärkt exempel på detta. Begreppet förknippas med den kritikerrosade American Psycho-karaktären Patrick Bateman. Den framgångsrika aktiemäklaren tillika narcissistiska sociopaten Bateman symboliserar enligt många konsekvenserna av ett kapitalistiskt samhälle. Ironiskt nog har karaktärens stiliga yttre och sex- och pengrika liv blivit lite av en våt dröm för unga och lättpåverkade män. Dessa splittrade konnotationer syns även i hur ordet används på TikTok, vilket vi kan se i följande två exempel.



Medan den första videon visar på den ursprungliga användningen av sigma på TikTok, illustrerar den andra en mer ironisk tolkning av ordet. Troligtvis skulle dessa två videor aldrig befinna sig på samma sida av TikTok, trots att de använder samma ord.

IYKYK

Som ett socialt experiment och för att gräva djupare i hur språket skiljer sig åt på olika sidor av TikTok utförde jag en jämförelse mellan min egen FYP och min bror Gustavs. Gustav beskriver sin FYP som en blandning av träning- och motivationsvideor, humor och vad han själv kallar för "standard virala" TikToks.



Dessa typer av videos är typiska för Gustavs fyp.

Som ni kanske förstår är min egen FYP – i och med [Tarotkort-tok](#) – den polära motsatsen till min brors mer konventionella flöde. Mycket av innehållet jag får upp på TikTok är riktat mot de som faller under samlingsnamnet "the girls, gays and theys". Därav härstammar många av orden och fraserna som är unika för den här sidan av TikTok från HBTQ+ kulturen.

Antagligen blir ingen förvånad över att det var just denna typ av ord, som [ate](#), [-ussy](#) och [girliepop](#), som Gustav inte kände igen. Däremot var han mer familjär med mer generella uttryck som [POV](#), [mid](#) och [sus](#) som förekommer mer eller mindre överallt på TikTok. Han påpekade också att han kände till många uttryck som [cap](#), [L/W](#) och [sleeping on](#) från andra ställen än TikTok. Dessa kände han igen från hip hop-scenen. Liksom HBTQ+ har hip hop-kultur en stark påverkan på dagens populärkultur, däribland sociala medier såsom TikTok.

And that's on... algoritmen

Språket på TikTok är som vi vet under snabb utveckling. När nya ord kan poppa upp och försvinna under samma vecka så det är inte konstigt att det är svårt att navigera. Ord och fraser har dessutom mångtydiga definitioner och olika konnotationer beroende på vilken sida av TikTok man befinner sig på. Samtidigt är det precis det som gör det intressant att undersöka just TikTok-språket. Jag har ingen aning om vilka nya ord och fraser som jag kommer stöta på eller vilka sidor av TikTok jag kommer upptäcka i framtiden. Det kan ingen tarotläsare i världen förutse.

Faxen lever men skrivaren är död och versaler saknas (2)

Oj, oj, oj! Jag förväntade mig verkligen inte att det här inlägget skulle bli så stort! Förväntade mig ungefär att kanske 2 personer skulle se det jag skrivit, men när jag vaknade idag var det en hel armé som bara krävde av mig att jag skulle berätta mer, så utan några flera kommentarer så tänkte jag slänga mig in resten av texten. Ni får ursäkta min korthet - jag hoppas ingen tolkar det som att jag är oartig och inte bryr mig om din uppmärksamhet. Jag har dock några disclaimers att beta av: den första är att eftersom jag inte förväntade mig så många visningar så vill jag inte behöva stå till svars för mina uttalanden i den förra delen - den ultimata ansvarige är TikTok, okej? Den andra är att tid är en social konstruktion som håller oss alla fångna i sin obarmhärtiga marsch mot en säkerställd undergång - försumma inte dina chanser att lukta på rosorna. Ett stopp vid en vägkant är en tid svunnen, och en tid svunnen är en tid förlorad. Men jag vann i det ständiga bruset och sorlandet från den cyberdigitala rymden en ro som ej kan mätas i tid, ej i lycka, ej i frid.

Det var TikToks fel. Det var TikToks rätt.

När man dissekerar små djur i biologiska lärandemål så lär man sig ofta en myriad hjälpsamma fakta om djuret i fråga; man kan mäta vikter och volymer och lära sig om djurets kroppsliga funktioner, vilket i bästa fall gör en klokare om hur saker och ting fungerar – det tråkiga är dock att djuret dör.



Så är också fallet med ord och uttryck som uppstår i enbart komiska avseenden. Många ord blir till trender, men när de blir för vanliga och förstådda av för många så är de inte lika intressanta längre. Och när äldre generationer får nys om uttrycken så innebär det en oundviklig dödsdom: hejdå boomer.

Ett liknande avsked har världen tagit till fax-maskinen, så det kanske var märkligt när ungdomar började slänga ur sig påståenden om hårdvara de förmodligen aldrig använt. "All fax, no printer" lyder påståendet, som i sin bemärkelse betyder att något handlar om "facts" alltså faktum och inget annat (ingen skrivare). Detta uttryck går att spåra ända tillbaka till 2021, och det går absolut att använda idag – med förnuft och känsla. Men numera skulle nog flera människor använda uttrycket "no caps", som ungefär innebär att man inte överdriver: inga versaler, inga överdrifter. De båda uttrycken har inte helt samma betydelser, men de är bra exempel på uttryck som – i den eviga kampen om utrymme på TikTok – visar att man bör vara försiktig med tidskänsliga uttryck: det går att läsa mer om det genom att trycka här.

Det har på grund av detta blivit aktuellt i många fall med "gatekeeping": att folk helt enkelt "vaktar porten" som kan leda till större förståelse för orden, uttrycken och fenomenen. Detta görs ofta genom att personer inte svarar på kommentarer som frågar vad saker betyder. Alltså vill man inte att förståelsen ska bli alltför stor så att uttrycket förlorar sitt värde. Det blir som att man är med i en liten hemlig klubb om man kan tyda budskap som andra inte kan; iykyk. Prosit.

En uppmärksam läsare märker förmodligen att det är väldigt mycket engelska involverad i dessa språkliga funktioner och uppfinningar. Det har länge diskuterats om engelskan inte har fått lite för stort utrymme i det svenska språket; att svenskan blir utvattnad och destillerad genom ungdomens kontinuerliga tvåspråkiga impulser.

Men det handlar i många fall om ekvivalens och språkliga funktioner. Uttryck som "only in Ohio" passar sig väldigt bra för översättningar: "bara i Borås" har det blivit på svenska. Andra uttryck har inte en lika självklar översättning, och då (med hjälp av förnuft och känsla) blir det oftast enklare och tydligare att använda det engelska uttrycket, och det får gamla människor tycka vad de vill om, som de alltid gjort. It's the audacity for me.

Vi ses i del 7!

Joel Bodas

Ordlista

13th reason

Kommer från serien *13 Reasons Why*. Huvudkaraktären Hannah Baker skapar 13 inspelningar där hon berättar om händelser som lett henne till att ta sitt eget liv. TikTok-uttrycket används i syfte att referera till en sak/händelse som användaren tyckte var sista droppen. Händelserna är ofta mer pinsamma och jobbiga än allvarligt skadande.

Person under en video på ett kärleksfullt par: "My 13th reason"

- Hämtad från TikTok-användaren *boyfromnowhere*

and that's on...

Följs ofta av *period[t]* (se *periodt*). Ett sätt att avsluta en mening för att markera dess goda kvalitet (1). Kan även varieras med andra ord för att referera till något som kan kopplas till det som sades innan (2).

1. "You know he could've and he should've but if he wanted to he would. And that's on period."

2. *POV: Ur on SimTok: And that's on ✨ Blorp ✨*

- Hämtad från TikTok-användarna *iamthesocialista* och *O'Neil Thomas*

altered my brain chemistry

En händelse/sak/fenomen som haft en betydande påverkan på ens liv. Används ofta hyperboliskt i komiska syften.

"this movie altered my brain chemistry"

- Hämtad från TikTok-användaren *nostalgic.editsx*

ate

Innebär att någon har gjort något väldigt bra och/eller imponerande. Används som komplimang i många olika sammanhang, exempelvis om någon genomför en danskoreografi felfritt eller sminkar sig perfekt. Avslutas ofta med "and ate no crumbs" för att understryka dess perfektion.

Video på personer som dansar: "They ate that up fr....and left no crumbs 🍪"

- Hämtad från TikTok-användaren *jaliyan232*

BFFR

Förkortning för "be fucking for real". Används för att få någon att skärpa sig, inse fakta eller tala sanning om en särskild situation eller händelse.

"nah he's def over his ex, he talks sm shit ab her!!!"

"bffr bestie"

- Hämtad från TikTok-användaren *mxaleanna*

cap

Betyder lögn. Kan även användas som verb (*capping*) för att antyda att någon ljuger. Används ofta med, eller byts ut av, emojin 🗨️.

"this video changed my life no cap 🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪"

- Hämtad av TikTok-användaren *ourfilipinograndma*

caught in 4k

Innebär att någon blir påkommen med att göra något fel och att detta spelas in. Används ofta med, eller byts ut av, emojin 📹.

Video på hund som tuggar sönder sin bädd: "Caught in 4K"

- Hämtad av TikTok-användaren *dd_taylorleigh*

CEO of...

Används för att beskriva någon som är väldigt duktig på eller känd för något särskilt, vilket indikeras i slutet av meningen. Skrivs ofta i kommentarsfältet eller bildtexten till en TikTok-video.

"CEO of Irish goodbyes"

"CEO of Simping 😏"

- Hämtad från TikTok-användarna *itskatesteinberg* och *winsentw*

... core

Används för att beskriva en särskild stil eller estetik i en TikTok-video. Inleds med ett ord som beskriver denna estetik, till exempel "cottage core" och "corecore".

"lonliness core (it's going to be okay)"

- Hämtad från TikTok-användaren *inspire.humanity*

crop

En begäran eller uppmaning om att en TikTok-skapare ska beskära en video och publicera den igen så att man kan ta en skärmbild- eller inspelning utan att något täcker videon. Skrivs oftast i kommentarsfälten under roliga videor och memes (1). Avslutas ibland med "or flop" (se *flop*) eller andra varianter som ett skämtsamt hot (2).

1. "bestie crop now 😊"
2. "CROP OR FLOP RN"
3. "Crop or die"

- Kommentarer av *lvxsrhea*, *ietpotatoes4* och *80_ate*. Hämtade från videor av *dark.choco_cookie.2*, *bojainacupcakkussy* och *beomgyulesbo*

DC

Förkortning för "dance credit". Används för att ge erkännande till någon som skapat en danskoreografi på TikTok. Skrivs i bildtexten eller i kommentarerna till TikToken där dansen utförs och följs oftast av originalskaparens användarnamn.

"Dc:@mazur4ik"

"sorry i forgot to give dc: @mattiapolibio 😞"

- Hämtad från TikTok-användarna *johancel_* och *pmadeline*

... era

Används för att beskriva en särskild period i livet. Inleds med ett ord som beskriver denna period, till exempel "flop era" (se *flop*) och "slay era" (se *slay*).

"in my selfish villain era"

- Hämtad från TikTok-användaren *lilbabyaries*

flop

Uttryck som används om något eller någon som misslyckas eller är ett misslyckande. Kan användas antingen som ett verb (*to flop, flopping*) (1) eller som ett substantiv (*a flop*) (2). Kombinerar ofta med "era" (*flop era*) för att beskriva en period av misslyckande och besvikelse (3) och med "tok" (*floptok*) för att beskriva en sida av TikTok som karaktäriseras av särskilda memes.

1. "Please don't let this flop 😞"
2. "2022 was yet again a flop"
3. "time to exit my flop era"
4. "me leaving school knowing all I did was watch floptoks all day"

- Hämtade från TikTok-användarna *sergiomarty0*, *ramboof*, *grxcetattoos* och *vawnvawnn*

FYP

Förkortning för "for you page". En sida på TikTok som innehåller ett flöde med videor som är anpassat för varje användare. Används ofta efter en hashtag under TikTok-videor för att försöka sprida videon till andra användares for you-sidor. Utskrivs även ofta som #foryou, #foryoupage och #fördig.

"The vocals at the ending is 🤔👉 #foryou #fördig #justinbieber #bieber #kidlaroi #fyp"

- Hämtad från TikTok-användaren *jonasfagerstrom*

gatekeep

Att inte dela med sig av information om något, till exempel märket på ett klädesplagg, till någon annan, ofta för att bevara dess exklusivitet.

"sis I'm about to put you on some of my favorite gatekeep products of all time"

- Hämtad från TikTok-användaren *kadejajewell*

girlboss

Beskrivning av en stark, självständig och framgångsrik kvinna. Kan användas både seriöst och ironiskt.

1. Klipp från filmen *Skönheten och odjuret*: "belle is such a girlboss tbh ."

- Hämtad från TikTok-användaren *ilyrikki*

(it's) giving...

Används innan en beskrivning av någons eller någots stil eller utstrålning (1), vilket oftast utgörs av en särskild referens. Kan även användas utan avslutning (*it's giving*) för att indikera att något/någon är snygg(t) eller bra, och vice versa (*it's not giving*) (2).

1. "triplets with two gays and a straight"

"its giving.....chaotic family 😏"

2. Klipp på artisten *Doja Cat*: "it was supposed to give but it did not give what needed to be gave to the highest of giving"

- Hämtade från TikTok-användarna *asianchipskylark* och *thedojahub*

green/red flag

Används ofta i dejtingsammanhang. Positiva beteenden hos en partner kallas för gröna flaggor (*green flags*), medan negativa eller problematiska beteenden kallas röda flaggor (*red flags*).

"red flags I ignored in my insane relationship"

- Hämtad från TikTok-användaren *beccamooore*

hear me out

Uttryck som används som en brasklapp för något man kommer att säga (eller antyda) som är kontroversiellt eller märkligt. På TikTok används uttrycket oftast för att antyda att en person eller en karaktär är attraktiv.

Video på karaktären Once-ler från filmen Lorax: HEAR ME OUT

- Hämtad från TikTok-användaren *hartflex*

ick

En plötslig känsla av äckel eller avsky mot en person man tidigare gillat. Känslan kan uppstå av många olika anledningar, exempelvis när någon gör något pinsamt eller bär ett konstigt plagg.

Video på ett par som hoppar studsmatta: "got the ick so bad now we have to break up 🤢"

- Hämtad från TikTok-användaren *claireandpeter*

I'm dead (I'm not actually dead...)

Används för att uttrycka att man tycker att något är riktigt roligt. Följs ofta av en döds-kalle-emoji (💀). Följs ibland av text inom parentes som förklarar skämtets innebörd.

"I'm dead 💀 (i'm not actually dead it's a metaphor indicating I'm laughing so hard that I'm losing oxygen which could lead to suffocation)"

- Hämtad från TikTok-användaren *iicoco01*

it's the ... for me

Används för att beskriva en händelse/sak/fenomen som man reagerar på eller som är särskilt framträdande. Kan användas både som en komplimang och som en (skämtsam) förolämpning.

"It's the cracked phone for me"

- Hämtad från TikTok-användaren *mr.mctiktok*

IYKYK

Förkortning för uttrycket "if you know you know". Används för att indikera att något är ett internskämt eller en referens som bara en viss grupp av människor förstår och kan relatera till.

"when every girl at the bar is under the table with 12 grapes at midnight"

"#iyfyk"

- Hämtad från TikTok-användaren *jessviolaa*

L

Förkortning för "lose", "loss" eller "loser". Används om något som är dåligt eller om någon som är en förlorare.

"never been a relationship i didnt catch an L in tbh"

- Hämtad av TikTok-användaren *taibaybee*

le dollar bean (le\$bian)

Omskrivning av ordet "lesbian". Används för att komma runt TikToks riktlinjer som begränsar och/eller censurerar särskilda ord. Skrevs ursprungligen som le\$bian som uttalades som "le dollar bean" av TikToks text-till-tal-funktion, vilket skapade ett nytt uttryck.

"send this to your le dollar bean friends!"

- Hämtad av TikTok-användaren *saltinashaker*

lives in my head rent-free

Beskrivning av en minnesvärd eller rolig händelse/sak/fenomen som man aldrig kommer att glömma.

"this clip of Brad Pitt lives in my head rent-free 🤪"

- Hämtad av TikTok-användaren *primevideoaunz*

main character

Beskrivning av någon som är populär, cool, självsäker och unik, som huvudkaraktären i en film. Kan även användas ironiskt eller parodiskt.

"I'm obsessed with her? She's the main character, clearly"

- Hämtad av TikTok-användaren *teresa_jack*

mid

Beskrivning av något eller någon som varken är bra eller dålig(t) – med andra ord mediokert och medelmåttigt.

"Me being mid asf but pulling an ABSOLUTE TROPHY WIFE OF A GIRLFRIEND"

- Hämtad av TikTok-användaren *rodyandlizzy*

millennial pause

Uttryck för den korta paus som många menar att millennials, alltså människor födda mellan 1982 och 1996, tar innan de börjar prata i en TikTok-video.

Video på Taylor Swift som pratar efter en halv sekunds tystnad: "millennial pause (taylor's version)"

- Hämtad av TikTok-användaren *nisipisa*

only in Ohio (bara i Borås)

Uttryck som används för att beskriva eller kommentera konstiga och/eller apokalyptiska videor. Uttrycket har översatts till "bara i Borås" av svenska TikTok-användare.

Video på ett stort sjöodjur som slukar en dykare: "Bara i Borås 🤪🤪🤪🤪🤪"

- Hämtad av TikTok-användaren *lillemors_bollar*

periodt

Används som synonym till *slay/purr* och används i hyllande syfte, ofta för att visa att man starkt håller med någon. Kan även användas som markör när det sista ordet har sagts och det finns inget mer att tillägga (se *and that's on...*)

Nicki Minaj i en intervju: "Those people came together to try to end me. And sweetheart, before I get off this insta, let me say this; it'll never fucking happen. Praise be to god. I am who I am, because I am who I am."

Caption: "PERIODT"

- Hämtad från TikTok-användaren *Kardashian Clips*

pick me girl

Beskrivning av en tjej som tycker att hon är annorlunda och bättre än andra tjejer, oftast för att få uppmärksamhet av killar.

"Pov: pick me girl acting like "she's different""

- Hämtad från TikTok-användaren *lala_sadii*

POV

Förkortning för "point of view". Används ofta i roliga TikTok-videor för att visa en situation från ett särskilt perspektiv.

"pov: you're talking to the girl that's obsessed with tiktok"

- Hämtad från TikTok-användaren *kaylinwiley*

purr

Används ofta för att visa att man gillar eller håller med om något, exempelvis något som någon säger eller gör.

"Älskar dina videos purr 

- Kommentar av *slime_lover._3435*. Hämtad från video av *isaostling*

quiet quitting

Innebär att man gör det som krävs på sitt arbete men inte mer än så. Man anstränger sig alltså inte mer än vad som behövs.


"When an employee only does what's required it's called quiet quitting"

"No, it's called doing your job"

- Hämtad från TikTok-användaren *scottseiss*

rizz

Synonymt med att vara bra på att flörta.

"Best RIZZ lines in the comments.. 

"Knock knock

who's there

when. where

when where who?

tomorrow my place me and you"

- Kommentar av *Daniel*. Hämtad från video av *Godmade*

seggs

Omskrivning för sex. Används för att komma runt TikToks riktlinjer som begränsar och/eller censurerar särskilda ord. Kan även användas som ett adjektiv (*seggsy*).

"This is the seggsiest thing a man can wear"

- Hämtad från TikTok-användaren *diarrheafart101*

serve/serving

Substantivet "serve" beskriver något som är snyggt, bra eller imponerande, till exempel en outfit (1). Verbet "serving" fungerar på samma sätt, men kan likt "giving" (se *(it's) giving...*) även användas innan en beskrivning av någon eller någots utstrålning (2).

1. *Video på en kvinna som visar sin outfit: "a serve imo"*

2. "i served cunt and he served jail time!"

- Hämtade från TikTok-användarna *jacquiealexander_* och *sibbunyy*

side eye

Används för att uttrycka ogillande eller dömande genemot en annan persons handling. Refererar till att titta på någon ur ögonvrån i hemlighet.

"Us after hearing my sister's getting baptized for her new bf even tho she was an atheist lesbian up until now"

"side eye, side EYE"

- Hämtad från TikTok-användaren *sage/skye*

sigma

En person (oftast en man) som är stark, framgångsrik och självständig. Uttrycket används ofta i samband med ett klipp på filmkaraktären Patrick Bateman från *American Psycho* där Bateman (spelad av Christian Bale) lyfter på ögonbrynen och putar med läpparna. Klippet har således gett upphov till ett annat uttryck, *sigma face*.

"Extremely common sigma girl W"

- Kommentar av TikTok-användaren *d0wnp0urs*. Hämtad från video av *greapaxcherri*

simp

En person (oftast en man) som ger mycket uppmärksamhet och gör vad som helst för sitt kärleksintresse (oftast en kvinna). Användes från början som en förolämpning, men ses idag oftare som en beskrivning av någon som behandlar sitt kärleksintresse med respekt. Kan även användas som ett verb (*simping*).

"me walking into his f*ckboy phase and turning him into the biggest simp"

- Hämtad från TikTok-användaren *amyvella*

slay

Används för att beskriva något eller någon som är otroligt bra. Används oftast som en komplimang eller en hyllning (1), men kan även användas sarkastiskt (2).

1. "honestly she slayed"

2. "Me after "studying" knowing damn well I spend the entire time sketching cats and scrolling thru my phone"

"aNoThEr DaY aNoThEr SIAy 🤩👉"

- Hämtade från TikTok-användarna *jonylee* och *jinsfatcake*

sleep(ing) on...

Innebär att man underskattar eller förbiser någon eller något, vilket indikeras i slutet av meningen. Den som använder uttrycker menar därmed att detta bör få större uppmärksamhet och uppskattning.

"y'all sleeping on McDonalds they pay good asl"

- Hämtad från TikTok-användaren *kthrqx_*

smash or pass

Uttryck för om någon är sexuellt åtråvärd (*smash*) eller inte (*pass*). Används ofta som rubrik i bildspel eller som en lek där olika personer, oftast kändisar, presenteras. Kan även användas mer generellt för att värdera om något är önskvärt eller inte, exempelvis mat och skor.

Video med bildspel på skådespelare: "smash or pass (attractive guy edition)"

- Hämtad från TikTok-användaren *sunseteuphoria*

-tok

Suffix som används för att beskriva olika sidor av TikTok. Ett exempel är "straight tok", som karaktäriseras av konventionella videor som många anser är tråkiga. Ett annat exempel är "floptok" (se *flop*).

Video på tre killar som mimar till en hiphop-låt: "yup.. welcome to straight tik tok"

- Hämtad av TikTok-användaren *noahbeck*

unalive

Omskrivning för döda, död eller självmord. Används för att komma runt TikToks riktlinjer som begränsar och/eller censurerar särskilda ord. Kan användas på både ett seriöst och lättsamt sätt.

"What's your plan B if art doesn't work out?" "I would unalive myself"

- Hämtad från TikTok-användaren *theartjedi*

-ussy

Härstammar från substantivet *pussy* som noterar det kvinnliga könsorganet. Används som ett anpassningsbart suffix i syfte att sexualisera olika ord.

TikTok-caption där en man skär upp en tillagad kycklingfilé: "Chickussy"

- Hämtad av TikTok-användaren *CookingTownCop*

W

Förkortning för "win". Används för att gratulera eller hylla någon som har lyckats med något. Kan även användas för att beskriva något lyckat eller bra.

"us when we pay \$2 to wear sweatpants to school"

"big W"

- Hämtad av TikTok-användaren *carlybrst*

yassify

Innebär att lägga på många skönhetsfilter på en bild på en person tills denne blir snygg på ett artificiellt och överdrivet sätt (1). Kan även användas mer generellt för att beskriva någon eller något som blir snyggare eller bättre på något sätt (2).

1. *Video på Shrek-karaktärer med skönhetsfilter: "i paid for faceapp premium so its going to be nothing but yassified pictures im sorry 🙄🖌️"*

2. *Video på en person som blir sminkad i sömnen: "Yassifying my bf in his sleep"*

Ordlista

- Hämtade från TikTok-användarna *pookiepixie* och *aripellstep*